

VISÃO DO COOPERATIVISMO

“Em 2025, o cooperativismo será reconhecido pela sociedade por sua competitividade, integridade e capacidade de promover a felicidade dos cooperados”

MISSÃO

Promover a cultura cooperativista e o aperfeiçoamento da governança e da gestão para o desenvolvimento das cooperativas brasileiras

VALORES

- Fidelidade aos princípios e à doutrina cooperativistas
- Desenvolvimento e valorização das pessoas
- Respeito à diversidade
- Transparência e austeridade
- Compromisso com a inovação e resultados

Objetivos estratégicos do SESCOOP

OBJETIVOS FINALÍSTICOS

1 Fortalecer a cultura cooperativista

2 Aprimorar a governança, gestão e desempenho das cooperativas por meio da oferta de soluções de desenvolvimento organizacional

3 Promover a profissionalização das cooperativas por meio da oferta de soluções de desenvolvimento humano

4 Apoiar práticas de responsabilidade socioambiental e qualidade de vida

5 Disseminar conhecimento e fomentar pesquisa no cooperativismo

OBJETIVOS DE GESTÃO

6 Aprimorar a governança e a gestão nas unidades nacional e estaduais

7 Aprimorar a gestão de pessoas com foco em resultados

LINHAS DE AÇÃO

1.1 Fomento à cultura cooperativista nas cooperativas e comunidades

2.1 Ampliação da cobertura de aplicação dos diagnósticos nos eixos desempenho, governança, gestão e identidade

2.2 Ampliação e aperfeiçoamento da oferta de soluções de desenvolvimento organizacional para cooperativas

3.1 Ampliação e aprimoramento da oferta de soluções de desenvolvimento humano para cooperativas

3.2 Qualificação dos agentes de desenvolvimento das cooperativas

4.1 Estímulo à adoção de ações que promovam a qualidade de vida pelas cooperativas

4.2 Estímulo à adoção de práticas de responsabilidade socioambiental pelas cooperativas

5.1 Estímulo à produção científica em prol do cooperativismo

5.2 Disseminação de conhecimento em prol do cooperativismo

LINHAS DE AÇÃO

6.1 Otimização dos processos de suporte e gestão

6.2 Aprimoramento da gestão estratégica, fortalecendo a orientação para resultados

6.3 Estruturação da gestão da informação e conhecimento

6.4 Fortalecimento do relacionamento com as partes interessadas

6.5 Aprimoramento do processo de governança

6.6 Promoção do alinhamento de discurso do Sistema OCB

7.1 Aprimoramento da gestão de pessoas com foco na retenção e produtividade dos colaboradores

7.2 Aperfeiçoamento de mecanismos de mensuração dos resultados do desenvolvimento das competências dos colaboradores

7.3 Desenvolvimento da gestão de clima e cultura organizacional