

Identidade Visual **Sescoop**

O Manual de Identidade Visual do SESCOOP foi desenvolvido com a aplicação da marca figurativa de titularidade da OCB – Organização das Cooperativas Brasileiras, que permite e autoriza, por meio de instrumento jurídico específico, a sua utilização. No entanto, todo direito de propriedade intelectual sobre o logotipo pertence exclusivamente à OCB, sendo vedada a reprodução e imitação, total ou parcial, sem sua prévia concordância.





A marca é a assinatura, o símbolo gráfico que tem a missão de representar e fortalecer a imagem da instituição perante seus públicos. Para alcançar os resultados esperados na gestão do processo, sugere-se que o uso no sistema cooperativista seja padronizado. Dessa forma, o Sescoop e suas unidades estaduais poderão transmitir o dinamismo, a força e o trabalho desenvolvido em benefício do setor.

Concebida a partir de referências do universo cooperativista, a marca do Sescoop é fundamentada nos tradicionais pinheiros que representam o segmento. Eles simbolizam a imortalidade, perseverança e fecundidade. Adotou-se a imagem de dois pinheiros para mostrar a união e o ideal da cooperação. O arco que circunda a marca simboliza a eternidade do movimento, ou seja, a ausência de início e de fim.

As cores também foram escolhidas de acordo com representações específicas. O amarelo remete ao sol, fonte de luz e riqueza. O verde simboliza o princípio vital da natureza e remete ao crescimento e à fertilidade. O azul, a cor do céu, transmite seriedade e planejamento.

1.0 Código de Identidade Visual

1.1 Marca SESCOOP

1.2 Malha Construtiva

1.3 Marca SESCOOP *Versão Positiva*

1.4 Marca SESCOOP *Versão Negativa*

1.5 Marca SESCOOP *Versão Positiva PB*

1.6 Marca SESCOOP *Versão Negativa PB*

1.7 Proporções da Marca

1.8 Paleta Cromática *Marca*

1.9 Paleta Cromática *Institucional*

1.10 Paleta Cromática *Secundária*

1.11 Redução Máxima

1.12 Área de Não Interferência

1.13 Assinatura Conjunta

1.14 Aplicação da Marca *Cores*

1.15 Aplicação da Marca *Fundos Complexos*

1.16 Tipografia *Marca*

1.17 Tipografia *Primária Institucional*

1.18 Tipografia *Secundária Institucional*

1.19 Usos Incorretos

1.20 Assinatura SESCOOP *Unidades Estaduais*

1.1 Marca SESCOOP

Foram definidas duas formas de assinatura para o SESCOOP: versão horizontal (uso preferencial) e vertical (uso restrito), que estão demonstradas abaixo.



Marca SESCOOP - Vertical



Marca SESCOOP - Horizontal

1.2 Malha Construtiva

Para aplicar a marca SESCOOP em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Após aplicação, confira se as proporções estão de acordo com a malha construtiva abaixo.



1.3

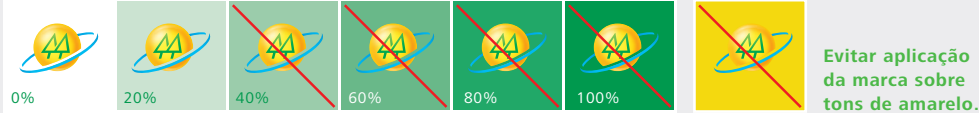
Marca SESCOOP Versão Positiva

A marca SESCOOP versão positiva será aplicada somente em **fundo claro**.

Caso não haja a possibilidade de utilização da marca positiva em cores, estão previstas as versões monocromáticas.

	Vertical	Horizontal
Colorida - Volume <i>Uso Preferencial</i> Utilizar a marca SESCOOP colorida em meios de reprodução que permitam o uso em policromia.		
Colorida - Chapada <i>Uso Restrito</i> Para utilizações da marca SESCOOP chapada em cores que não permitam o uso de retícula.		
Monocromática - A Traço <i>Uso Restrito</i> Para utilizações da marca SESCOOP chapada em 1 cor (sem variação tonal).		

Exemplos de aplicações da marca versão positiva sobre fundos com saturação variada.



1.4

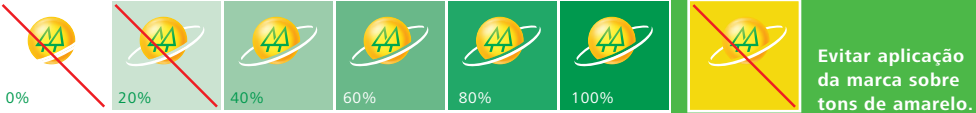
Marca SESCOOP Versão Negativa

Para a aplicação da marca sobre fundos escuros, foi desenvolvida uma versão negativa, que não deve sofrer alteração de cor nem de desenho.

Caso não haja a possibilidade de utilização da marca negativa em cores, estão previstas as versões monocromáticas.

	Uso Preferencial	Uso Restrito
Colorida - Volume <i>Uso Preferencial</i> Utilizar a marca SESCOOP colorida em meios de reprodução que permitam seu uso em policromia.		
Colorida - Chapada <i>Uso Restrito</i> Para utilizações da marca SESCOOP chapada em cores que não permitam o uso de retícula.		
Monocromática - A Traço <i>Uso Restrito</i> Para utilizações da marca SESCOOP chapada em 1 cor (sem variação tonal).		

Exemplos de aplicações da marca versão negativa sobre fundos com saturação variada.



1.5

Marca SESCOOP Versão Positiva PB

A marca SESCOOP versão positiva PB será aplicada somente em **fundo claro**.

Caso não haja a possibilidade de utilização da marca positiva em escala de cinza, estão previstas as versões monocromáticas.

Vertical

Horizontal

PB - Volume

Uso Preferencial

Utilizar a marca SESCOOP em escala de cinza em meios de reprodução em preto e branco.



PB - Chapada

Uso Restrito

Para utilizações da marca SESCOOP chapada em escala de cinza em meios de reprodução em preto e branco que não permitam o uso de retícula.



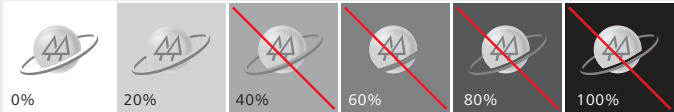
PB - A Traço

Uso Restrito

Para utilizações da marca SESCOOP chapada em 1 cor (sem variação tonal).



Exemplos de aplicações da marca versão positiva PB sobre fundos com saturação variada.



1.6

Marca SESCOOP Versão Negativa PB

Para a aplicação da marca sobre fundos escuros, foi desenvolvida uma versão negativa, que não deve sofrer alteração de cor nem de desenho.

Caso não haja a possibilidade de utilização da marca negativa em escala de cinza, estão previstas as versões monocromáticas.

Uso Preferencial

Uso Restrito

PB - Volume

Uso Preferencial

Utilizar a marca SESCOOP em escala de cinza em meios de reprodução em preto e branco.



PB - Chapada

Uso Restrito

Para utilizações da marca SESCOOP chapada em escala de cinza em meios de reprodução em preto e branco que não permitam o uso de retícula.



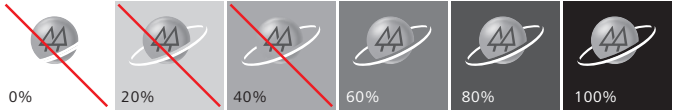
PB - A Traço

Uso Restrito

Para utilizações da marca SESCOOP chapada em 1 cor (sem variação tonal).



Exemplos de aplicações da marca versão negativa PB sobre fundos com saturação variada.



1.7

Proporções da Marca

Quando houver a necessidade de desenvolvimento de marcas ligadas ao Sescoop, recomenda-se consultar o *grid* construtivo com os elementos da marca, o qual deve ser respeitado a fim de se obter unidade gráfica.

A
Fonte: Frutiger Next
Peso: Heavy, Caixa-Alta
Entreletra: 0

B
Fonte: Frutiger Next
Peso: Regular, Caixa-Alta e Baixa
Entreletra: 0



1.8

Paleta Cromática *Marca*

Para reforçar a identidade visual do Sescoop, foi definido um padrão cromático que deve ser respeitado em todas as suas aplicações.

O controle de qualidade das cores-padrão deve ser avaliado, observando, para tanto, o uso dos originais digitais autorizados.

Paleta 1 - Marca Volume



1	C0 M40 Y100 K0	PANTONE 137C	R246 G168 B0
2	C0 M10 Y100 K0	PANTONE 128C	R255 G221 B0
3	C50 M0 Y90 K0	PANTONE 360C	R150 G192 B58
4	C80 M0 Y100 K0	PANTONE 347C	R31 G162 B46
5	C80 M0 Y0 K0	PANTONE 3005C	R0 G177 B230
6	C100 M10 Y100 K0	PANTONE 341C	R0 G154 B78

Paleta 2 - Marca Chapada



1	C0 M10 Y100 K0	PANTONE 128C	R255 G221 B0
2	C80 M0 Y100 K0	PANTONE 347C	R31 G162 B46
3	C80 M0 Y0 K0	PANTONE 3005C	R0 G177 B230
4	C100 M10 Y100 K0	PANTONE 341C	R0 G154 B78

Paleta 3 - Marca Monocromática



1.9

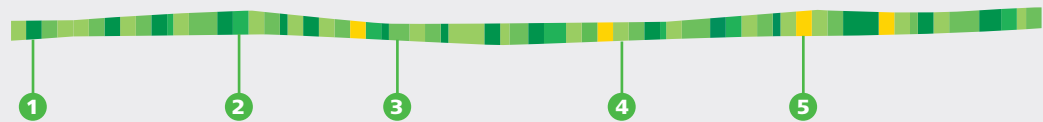
Paleta Cromática Institucional

A paleta de cor institucional auxiliar irá compor os grafismos e demais elementos que darão suporte ao sistema de identidade visual.

O verde é a cor correspondente do SESCOOP.

	1	C100 M15 Y100 K0	PANTONE 341C	R0 G132 B53
	2	C80 M0 Y90 K0	PANTONE 340C	R23 G163 B69
	3	C60 M0 Y85 K0	PANTONE 361C	R120 G183 B74
	4	C43 M0 Y80 K0	PANTONE 360C	R168 G200 B82
	5	C0 M15 Y100 K0	PANTONE 129C	R255 G213 B0

Grafismo SESCOOP



1.10

Paleta Cromática Secundária

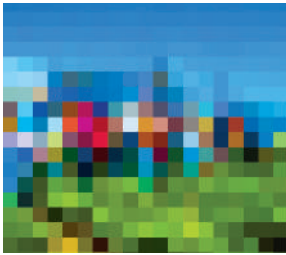
A paleta de cor secundária irá complementar a paleta de cor institucional.

Paleta 1 - Artesanato



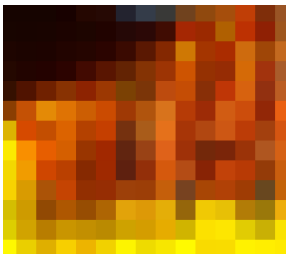
	1	C20 M65 Y100 K0	PANTONE 138C	R205 G110 B22
	2	C0 M70 Y80 K65	PANTONE 174C	R115 G53 B29
	3	C55 M65 Y55 K40	PANTONE 437C	R133 G98 B97
	4	C25 M100 Y65 K0	PANTONE 186C	R189 G12 B66

Paleta 2 - Campo



	1	C70 M35 Y0 K0	PANTONE 279C	R79 G144 B200
	2	C70 M10 Y0 K0	PANTONE 2925C	R49 G175 B225
	3	C65 M0 Y100 K0	PANTONE 354C	R106 G176 B35
	4	C40 M0 Y100 K0	PANTONE 367C	R177 G200 B0

Paleta 3 - Industrial



	1	C0 M10 Y100 K0	PANTONE 128C	R255 G221 B0
	2	C0 M45 Y100 K0	PANTONE 144C	R244 G158 B0
	3	C0 M85 Y100 K15	PANTONE 1665C	R204 G61 B21
	4	C0 M90 Y100 K35	PANTONE 1675C	R168 G42 B21

1.11 Redução Máxima

Visando à legibilidade dos elementos da marca SESCOOP, foi estipulada a redução mínima de 15 mm para a versão vertical e 9 mm para a versão horizontal, não sendo permitido o uso da marca em aplicações inferiores à estipulada.

1 Relação Marca Vertical	$h = 15 \text{ mm}$
2 Relação Marca Horizontal	$h = 9 \text{ mm}$



1.12 Área de Não Interferência

A área de não interferência define a distância mínima que deve estar sempre livre em torno de cada assinatura da marca SESCOOP. Tem a função de resguardar a marca da

interferência de outros elementos gráficos, como textos, imagens, limites de documentos etc., garantindo a sua legibilidade, integridade e o impacto desejado.

Marca Vertical



Marca Horizontal

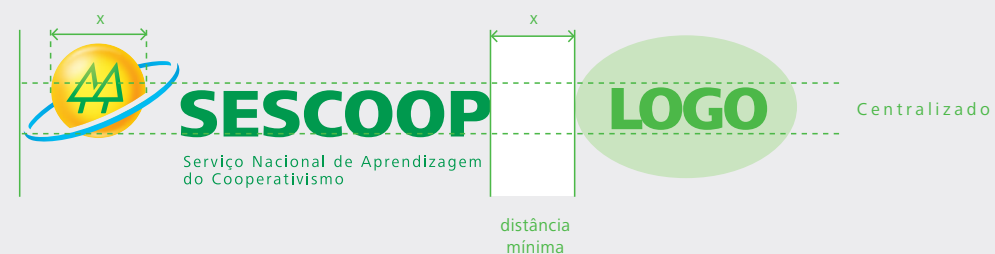


1.13 Assinatura Conjunta

Relação Marca Vertical



Relação Marca Horizontal



1.14 Aplicação da Marca Cores

Para ilustrar o comportamento da marca sobre fundo de diversas cores, mostramos abaixo aplicações utilizando a paleta cromática institucional e outra paleta com cores aleatórias.

Paleta de Cor Institucional



! Evitar aplicação da marca colorida sobre tons de amarelo.

Paleta de Cor Diferenciada



1.15 Aplicação da Marca Fundos Complexos

Ao definir critérios de aplicação para a marca SESCOOP, adquirimos maior controle e qualidade na aplicação da marca em fundo diversificado, garantindo legibilidade, integridade e o impacto desejado para a marca SESCOOP.

Marca sobre Foto



Aplicar a marca sobre fotos desde que haja área com pouca interferência e bom contraste.

Marca sobre Fundo de Reserva



Caso não haja área com pouca interferência sobre a marca, fazer um fundo de reserva para a marca.

1.16 Tipografia Marca

Para obtenção de máxima unidade e homogeneidade visual, reforçando a identidade do Sistema OCB, foi definida a família Frutiger Next como tipografia institucional para utilização nos logotipos.

Padrão Tipográfico Marca SESCOOP - Frutiger Next

abcdefg123

1-Frutiger Next 45 Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+-*/=

2-Frutiger Next 55 Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+-*/=

3-Frutiger Next 65 Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+-*/=

4-Frutiger Next 75 Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+-*/=

Exemplos da tipografia aplicada em logotipos.

OCB
4

Sistema**OCB**
2

4

CNCOOP
4

SESCOOP
4

1.17 Tipografia primária *Institucional*

A tipografia institucional é usada para todas as manifestações visuais do SESCOOP, reforçando a unidade e a identidade visual do sistema.

A tipografia primária institucional deve ser utilizada em textos de destaque, como em títulos, olhos e aberturas.

Tipografia Primária
Institucional
Exo 2.0

abcd123

1-Exo 2.0 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

2-Exo 2.0 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

3-Exo 2.0 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

4-Exo 2.0 Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

Exemplos de textos corridos com tipografia de apoio.

Ullest que doloreh endant dis quis
et, ut dit officaecte nonsequi do-
lessita evel escilla borias estias et.

1

Ullest que doloreh endant dis
quis et, ut dit officaecte nonse-
qui dolessita evel escilla borias
estias et.

2

Ullest que doloreh endant dis quis
et, ut dit officaecte nonsequi doles-
sita evel escilla borias estias et.

3

1.18 Tipografia secundária *Institucional*

A tipografia secundária institucional é usada para todas as manifestações visuais do SESCOOP, reforçando a unidade e a identidade visual do sistema.

A tipografia secundária institucional deve ser utilizada em textos de apoio, textos corridos e papelaria institucional.

Tipografia Secundária
Institucional

Trade Gothic

abcd123

1-Trade Gothic Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

2-Trade Gothic Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

3-Trade Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

Exemplos de textos corridos com tipografia de apoio.

Ullest que doloreh endant dis quis
et, ut dit officaecte nonsequi doles-
sita evel escilla borias estias et.

1

Ullest que doloreh endant dis quis
et, ut dit officaecte nonsequi do-
lessita evel escilla borias estias et.

2

Ullest que doloreh endant dis quis et,
ut dit officaecte nonsequi dolessita evel
escilla borias estias et.

3

1.19 Usos Incorretos

Com a preocupação de manter a integridade da marca Sescop, apresentamos abaixo algumas aplicações incorretas, cujo uso é proibido.

Para reproduzir a marca, utilizar somente os arquivos digitais devidamente fornecidos.



1.20 Assinatura Sescop Unidades Estaduais

Em caso de uso da marca com identificação da Unidade Federativa, a unidade estadual deve adotar o modelo de assinatura abaixo.



1 A designação da unidade segue o padrão de fonte e cor da marca Sescop, conforme descrito abaixo.

Frutiger Next 75 Heavy

■ C100 M10 Y100 K0 PANTONE 341C R0 G154 B78



Versão Vertical



Versão Horizontal



2.0 Expressões da Marca

2.1 Cartão de Visita

2.2 Papel Timbrado

2.3 Envelope *Ofício*

2.4 Envelope *Saco*

2.5 Pasta

2.6 Folha de Fax

2.7 Crachá de Identificação *Colaborador*

2.8 Crachá de Identificação *Visitante*

2.9 PPT

2.10 Frota SESCOOP

2.11 Material de Apoio

2.12 Ambiente Virtual *Superbanner*

2.13 Ambiente Virtual *E-mail Marketing*

2.14 Publicações

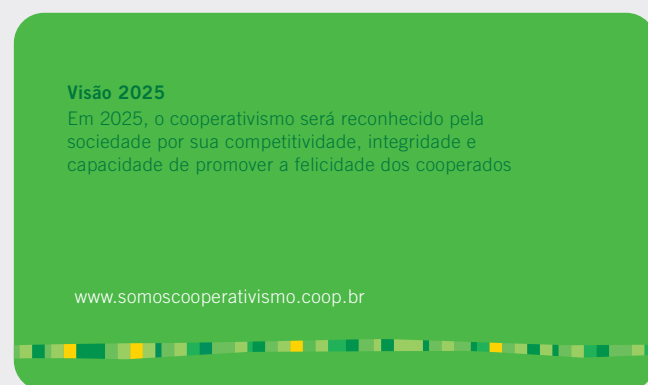
2.1 Cartão de Visita

Impresso em off-set, 4x4 cores,
seguindo o padrão cromático SESCOOP.

Papel couché fosco 250 g/m²,
laminação BOPP e faca de corte.

Verniz localizado no grafismo.

Formato: 90 x 50 mm.

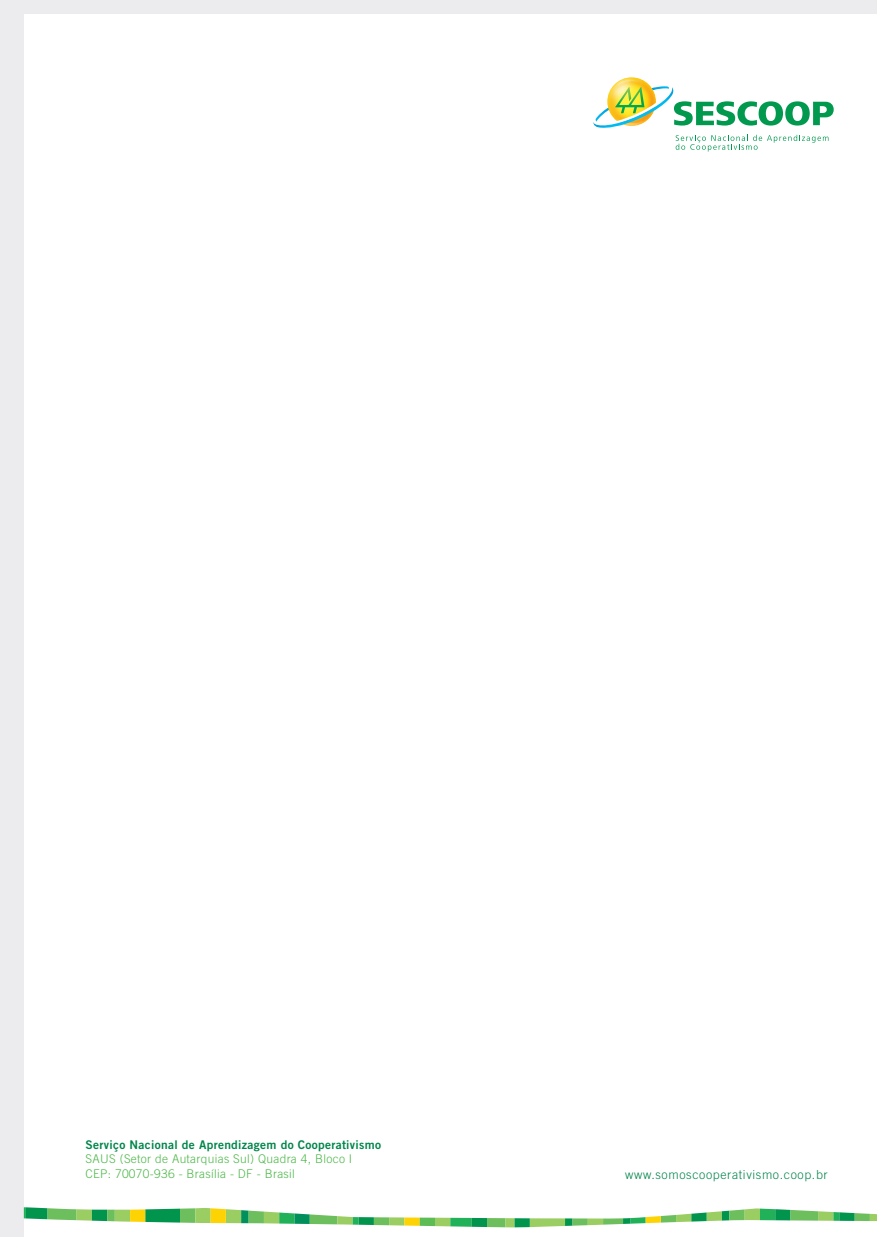


2.2 Papel Timbrado

Impresso em off-set, 4x0 cores,
seguindo o padrão cromático SESCOOP.

Papel de alvura elevada 90 g/m².

Formato: 297 x 210 mm (A4 ABNT).

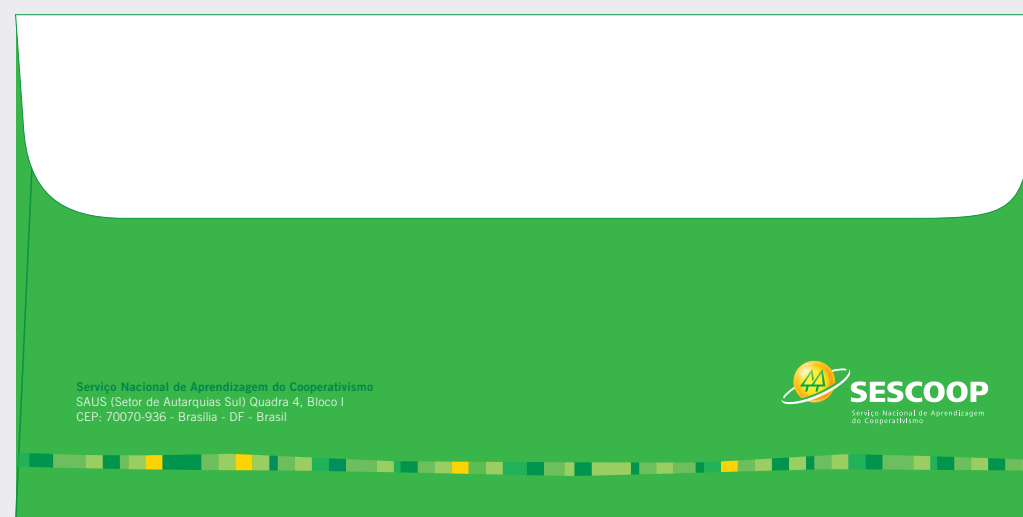


2.3 Envelope *Ofício*

Impresso aberto em off-set, 4x0 cores,
padrão cromático SESCOOP.

Papel de alvura elevada 120 g/m².

Formato fechado: 229 x 114 mm.

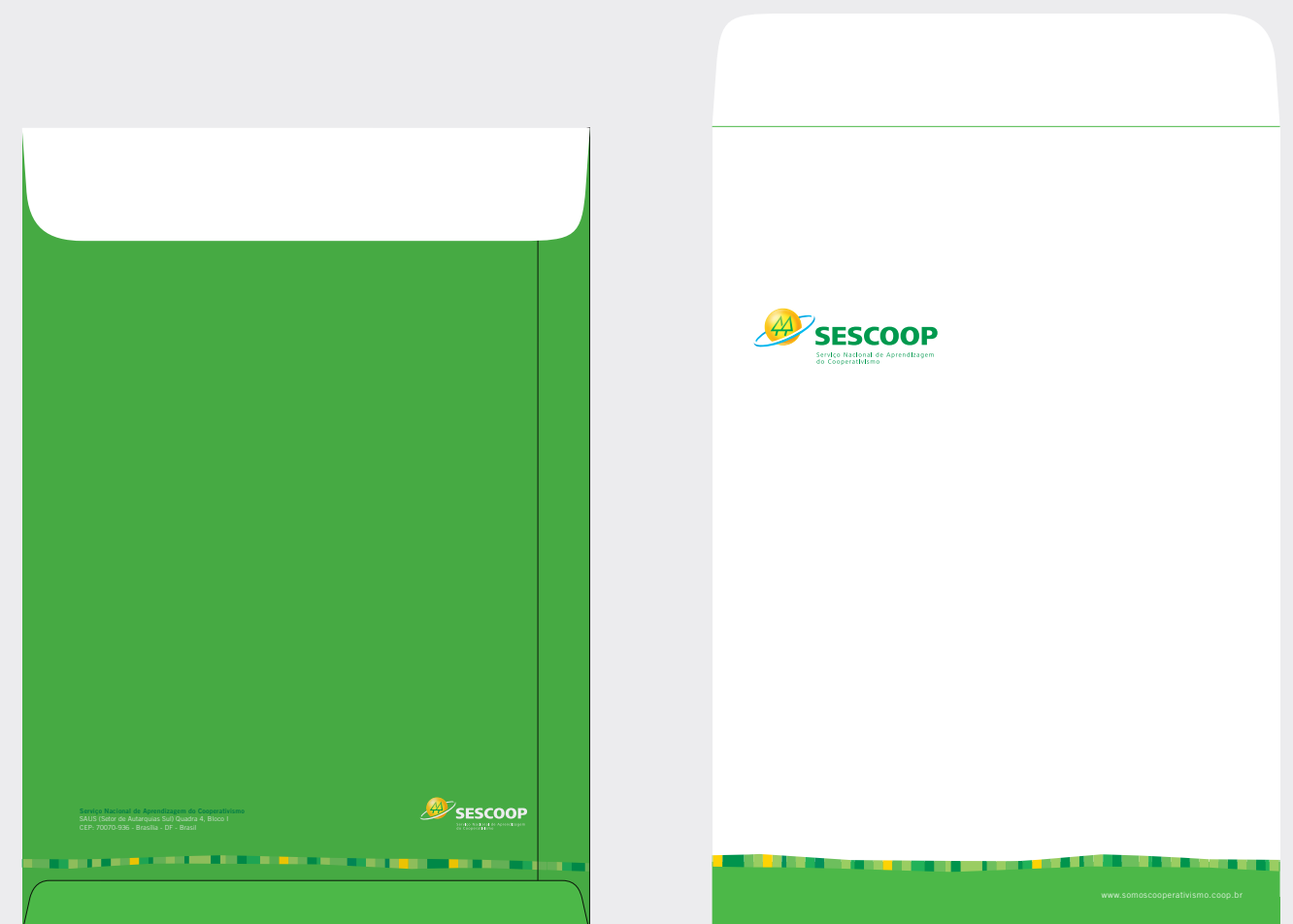


2.4 Envelope *Saco*

Impresso aberto em off-set, 4x0 cores,
padrão cromático SESCOOP.

Papel de alvura elevada 120 g/m².

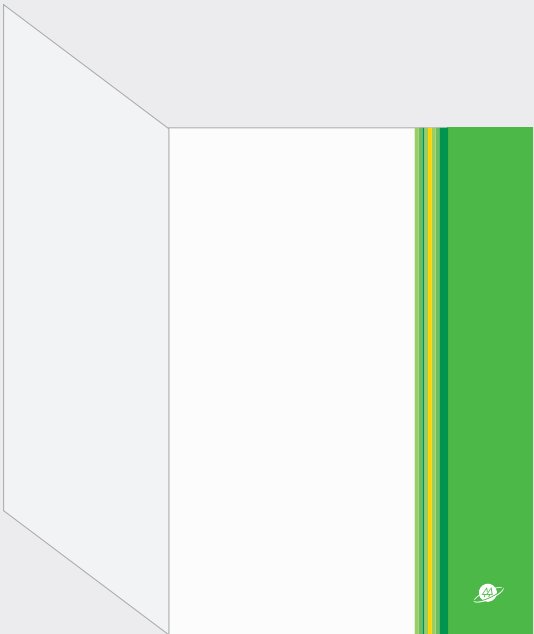
Formato fechado: 340 x 240 mm.



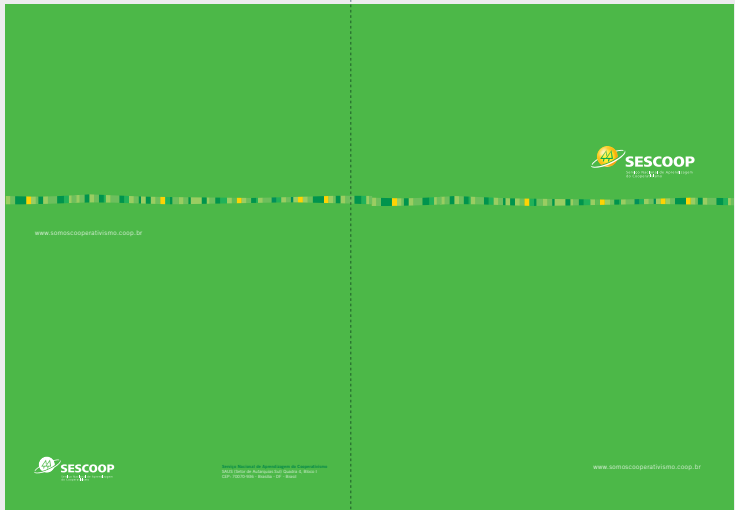
2.5 Pasta

Impresso em off-set, 4x0 cores, cor especial, em papel couché fosco, 300 g/m², com laminação BOPP e faca de corte.

Formato fechado: 230 x 320 mm.



Pasta aberta - parte interna



Pasta aberta - parte externa

2.6 Folha de Fax



SESCOOP
Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo
SAUS (Setor de Autarquias Sul) Quadra 4, Bloco I
CEP: 70070-936 - Brasília - DF - Brasil
www.somoscoperativismo.coop.br

Para:	De:
At:	Sector:
Fax nº:	Data:
CC.:	Nº de páginas:

2.7 Crachá de Identificação *Colaborador*

Crachá institucional para colaborador
54 x 86 cm, com impressão em dados
variáveis.



Cordão
para crachá

2.8 Crachá de Identificação *Visitante*

Crachá institucional para visitante
54 x 86 cm, com impressão digital.



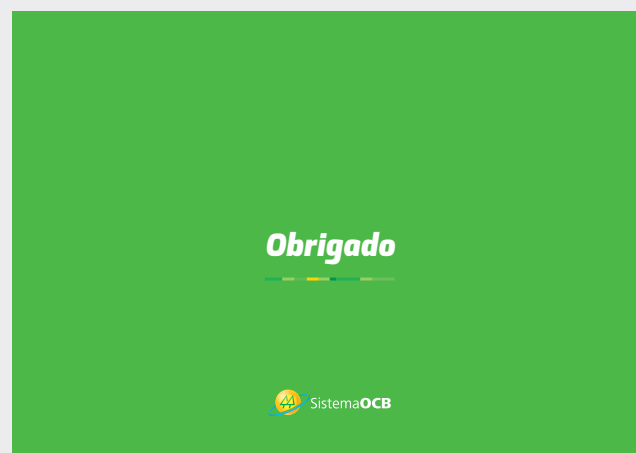
2.9 PPT



Capa



Página interna



Encerramento

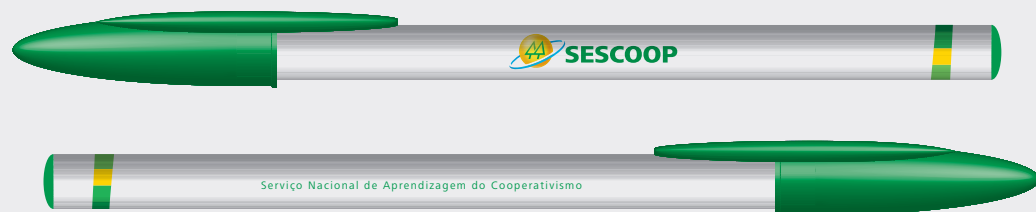
2.10 Frota SESCOOP



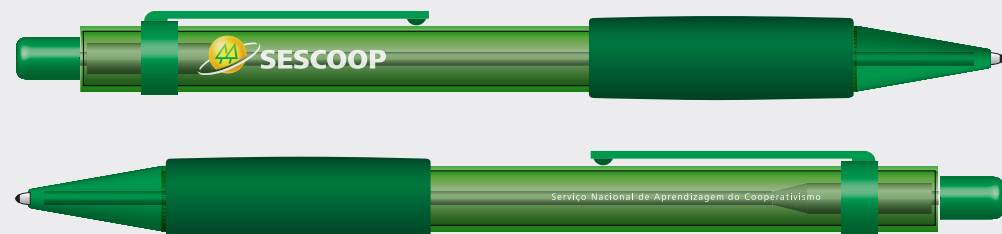
2.11 Material de Apoio *Canetas*

Entende-se por material de apoio, todo o material físico ou virtual, de distribuição gratuita, criado especialmente para promoção de eventos, campanhas publicitárias, propagandas, reuniões, congressos, prêmios etc., ou seja, todo material criado internamente ou por meio de contratação, que propague

a marca do SESCOOP. Nesta relação, estão: pen drives, carteiras, canecas, cadernos, agendas, canetas, troféus, medalhas, placas de honra ao mérito, pelúcias etc. A seguir, rol meramente exemplificativo da aplicação da marca nos materiais de apoio.



Caneta Simples

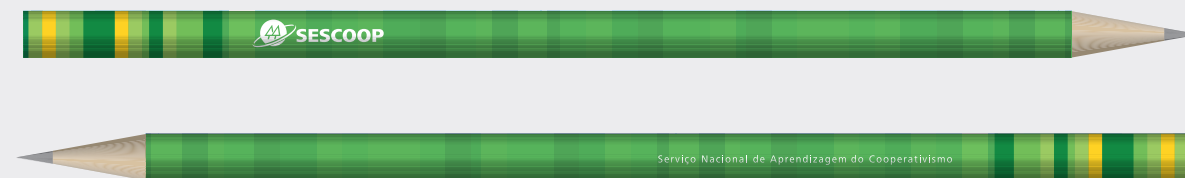


Caneta Ponta Retrátil



Caneta de Luxo

2.11 Material de Apoio *Kit Escrita*

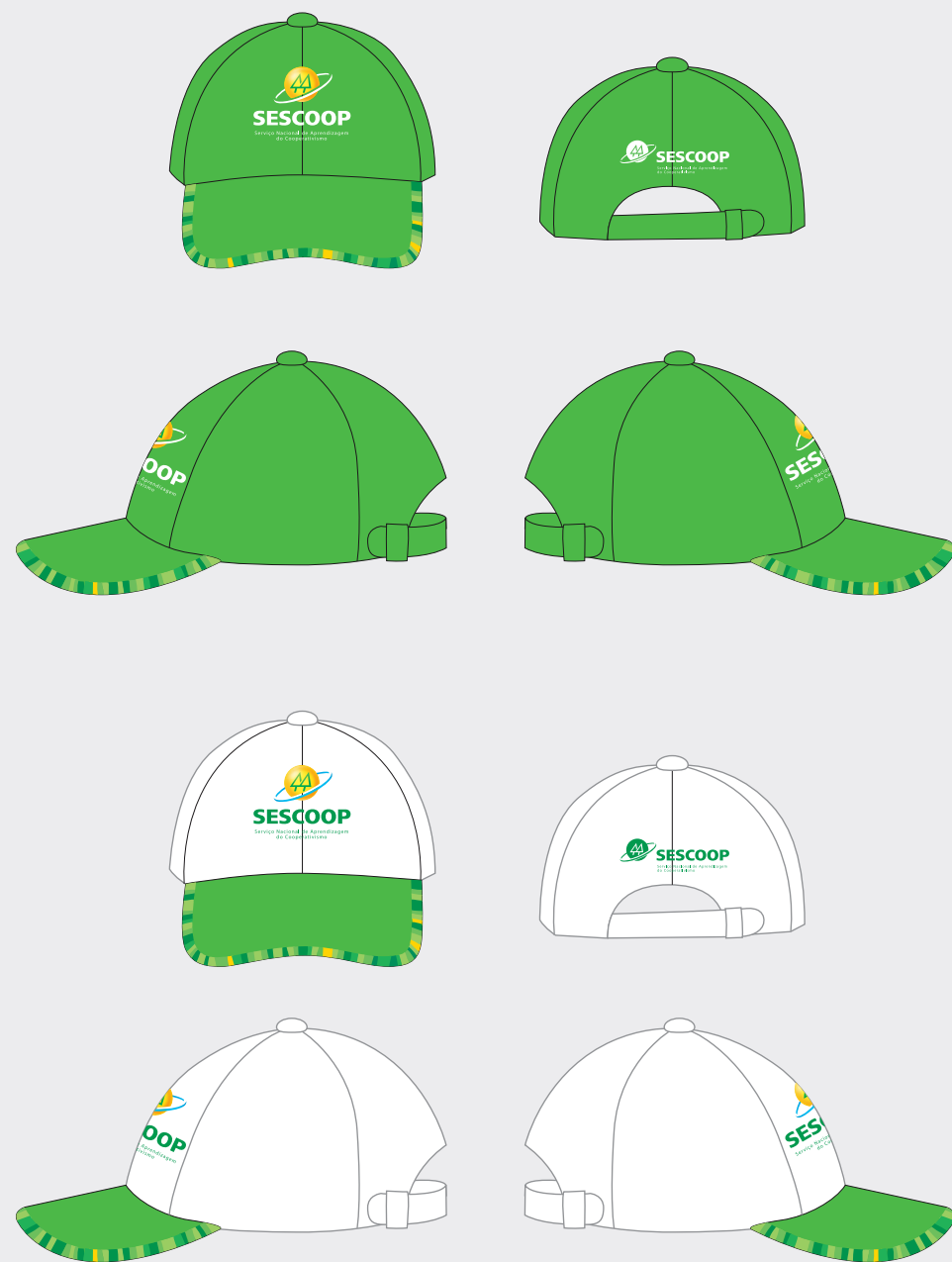


Lápis



Borracha

2.11 Material de Apoio *Bonés*



2.12 Ambiente Virtual *Superbanner*

Superbanner 1º Tempo



2.13 Ambiente Virtual E-mail Marketing

Os exemplos aqui demonstrados são para inspirar a criação de leiautes. Contudo, algumas regras devem ser seguidas:

- Manter a marca aplicada sobre fundo claro;
- Utilizar o grafismo proposto neste manual;
- Seguir especificação de fontes e cores.

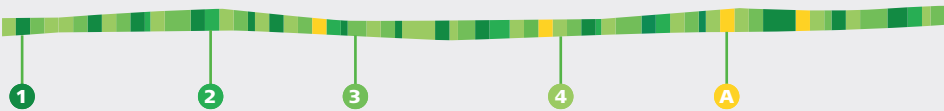
A utilização de filtro nas imagens é opcional.



2.14 Publicações

Cores

Grafismo SESCOOP

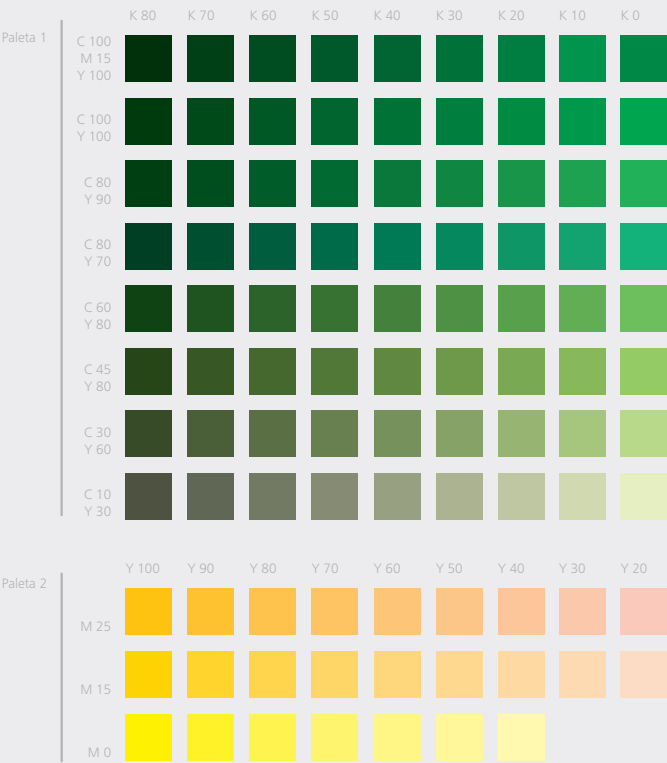


Paletas cromáticas

Primária - Se refere às principais cores da marca
Secundária - Tem como função ampliar o leque de possibilidades da marca para uso de grafismos, fundos, ilustrações...

Paleta cromática Secundária

Estudo de cores graduadas - base CMYK



Paleta cromática Primária

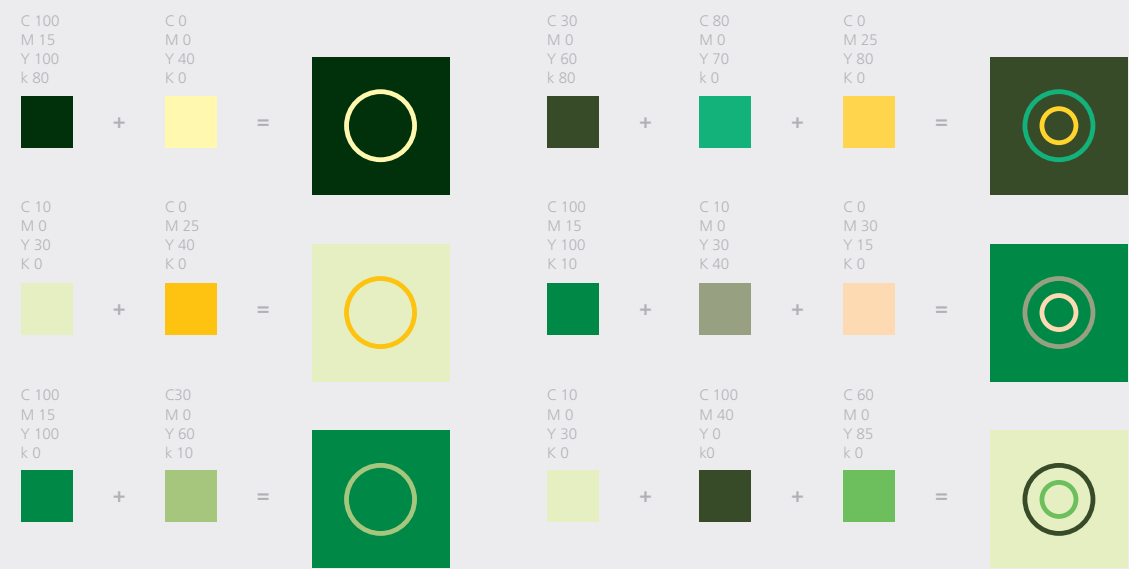
1	C100 M15 Y100 K0	PANTONE 341C	R0 G132 B53
2	C80 M0 Y90 K0	PANTONE 340C	R23 G163 B69
3	C60 M0 Y80 K0	PANTONE 361C	R120 G183 B74
4	C45 M0 Y80 K0	PANTONE 360C	R168 G200 B82
+			
A	C0 M20 Y100 K0	PANTONE 129C	R255 G204 B0

2.14 Publicações

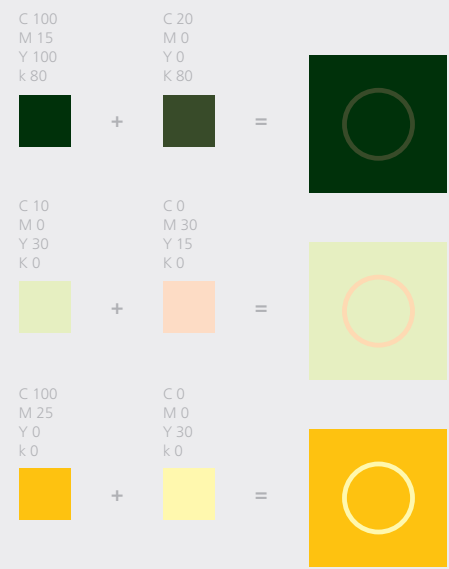
Exemplos de proporção de cores

- Utilizar tons com alto contraste para títulos, aplicação da marca e informações relevantes
- Usar cores da paleta 1 como predominantes
- Usar cores das paletas 2 e 3 como complementares aos tons da paleta 1
- Usar cores da paleta 2 como secundárias
- É permitido usar cores semelhantes somente para *backgrounds*

Exemplos de proporções de cores



Não recomendado o uso de proporção de cores com baixo contraste, exceto para criação de *backgrounds*.



Seguem exemplos para inspirar várias possibilidades de projetos. Não são modelos que sempre precisam ser seguidos

Publicação com utilização de imagem



Publicação ANTES

Publicação DEPOIS

O estilo de fotografia traz a força vital do cooperativismo: as pessoas. Elas fazem o cooperativismo acontecer, elas são as protagonistas das histórias. As fotografias mostram sempre mais de uma pessoa, reforçando a ideia de cooperação. E essas pessoas são fotografadas de forma espontânea, os registros não são posados. Outra característica comum às fotos: buscam uma luz inspiradora e revelam cores vibrantes, reforçando a vivacidade do cooperativismo.

O tratamento da imagem deve ser mais vibrante e deve seguir as tonalidades do repertório de cores da marca

2.14 Publicações

Exemplos

Publicação com utilização de cor



Publicação ANTES



Publicação DEPOIS

Para fundos monocromáticos, indicamos o uso do grafismo da marca com as variações de cores secundárias, utilizando tom sobre tom no fundo e cores de alto contraste para o título e assinatura.

Publicação com utilização de imagem em mosaico



Publicação ANTES



Publicação DEPOIS

Para a aplicação de um mosaico de imagens, recomendamos que sejam seguidas as diretrizes de fotos com um tratamento mais vibrante, potencializando o contraste em fundos com uso de cores tom sobre tom.

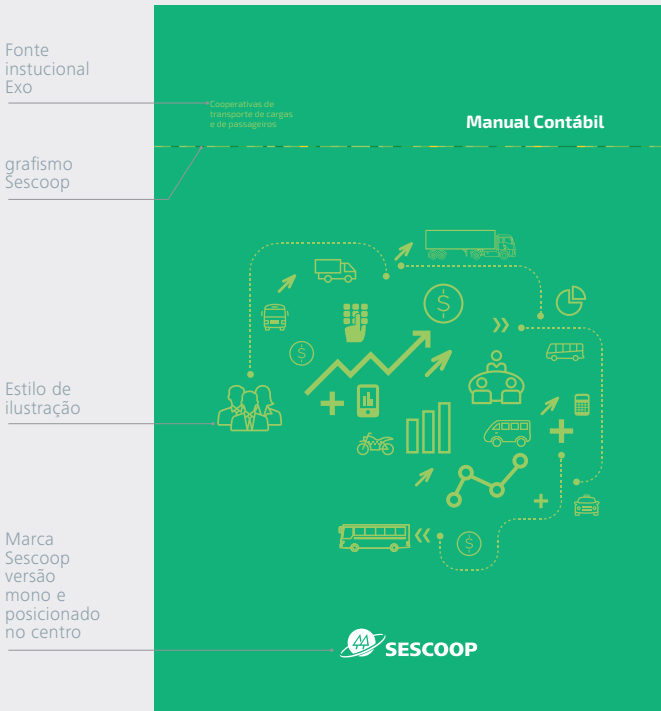
2.14 Publicações

Exemplos

Publicação com utilização de ilustração



Publicação ANTES



Publicação DEPOIS

Indicamos o uso de ilustrações mais minimalistas, sempre utilizando as paletas de cores da marca.



3.0 Arquitetura de Marcas

3.1 Redesign de programas

3.2 Aplicação Editorial

3.1

Redesign de Programas

Programa Aprendiz Cooperativo

Propõe-se a reestilização das marcas de acordo com a nova linguagem visual das marcas do Sistema OCB.

As novas marcas apresentam um traço mais limpo e simplificado, condizente com a nova identidade de marca do SESCOOP.

Marca Aprendiz Cooperativo Anterior



Marca Aprendiz Cooperativo Redesenhada



As marcas dos programas, como o Aprendiz Cooperativo, na versão positiva serão aplicadas somente em **fundo claro**.

Caso não haja a possibilidade de utilização das marcas positivas em cores, estão previstas as versões monocromáticas.

Para a aplicação das marcas dos programas em fundos de cores escuras, foi desenvolvida uma versão negativa monocromática das marcas.

Aprendiz Cooperativo

Colorida

Uso Preferencial

Utilizar as marcas coloridas em meios de reprodução que permitam o uso em policromia.



Monocromática - A Traço

Uso Restrito

Para utilizações das marcas em 1 cor (sem variação tonal).



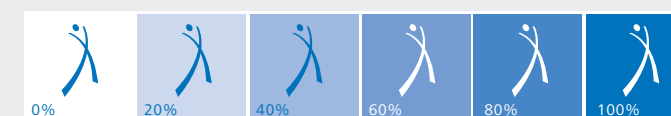
Monocromática - A Traço

Uso Essencial

Para utilização das marcas em negativo.



Exemplos de aplicações da marca versão positiva sobre fundos com saturação variada.



Programa Aprendiz Cooperativo

A marca do programa Aprendiz Cooperativo na versão positiva serão aplicadas somente em **fundo claro**.

Caso não haja a possibilidade de utilização das marcas positivas em escala de cinza, estão previstas as versões monocromáticas.

Para a aplicação da marca do programa em fundos de cores escuras, foi desenvolvida uma versão negativa monocromática das marcas.

Aprendiz Cooperativo

PB

Uso Preferencial

Utilizar as marcas em escala de cinza em meios de reprodução em preto e branco.



PB - A Traço

Uso Restrito

Para utilizações das marcas em 1 cor (sem variação tonal).



Monocromática - A Traço

Uso Essencial

Para utilizações das marcas em negativo.



Exemplos de aplicações da marca versão positiva sobre fundos com saturação variada.



Cada programa apresenta uma marca com padrão cromático que deve ser respeitado em todas as suas aplicações.

O controle de qualidade das cores-padrão deve ser avaliado, observando, para tanto, o uso dos originais digitais autorizados.

Paleta 1 - Marca Colorida



	13	C90 M50 Y0 K0	PANTONE 2935C	R0 G111 B180
	14	C0 M70 Y100 K0	PANTONE 158C	R235 G105 B11
	15	C30 M0 Y80 K0	PANTONE 382C	R200 G213 B79

Paleta 2 - Marca Monocromática



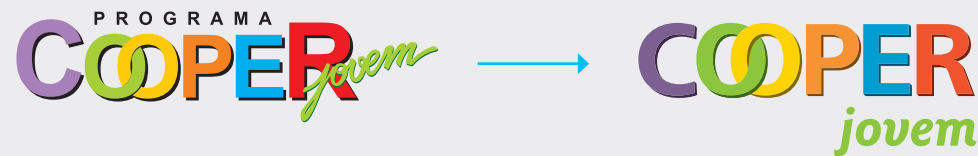
Programa Cooperjovem

Propõe-se a reestilização das marcas de acordo com a nova linguagem visual das marcas do Sistema OCB.

As novas marcas apresentam um traço mais limpo e simplificado, condizente com a nova identidade de marca do Sescoop.

Marca Cooperjovem Anterior

Marca Cooperjovem Redesenhada



As marcas dos programas, como o Cooperjovem na versão positiva serão aplicadas somente em **fundo claro**.

Caso não haja a possibilidade de utilização das marcas positivas em cores, estão previstas as versões monocromáticas.

Para a aplicação das marcas dos programas em fundos de cores escuras, foi desenvolvida uma versão negativa monocromática das marcas.

Cooperjovem

Colorida
Uso Preferencial
Utilizar as marcas coloridas em meios de reprodução que permitam o uso em policromia.



Monocromática - A Traço
Uso Restrito
Para utilizações das marcas em 1 cor (sem variação tonal).



Monocromática - A Traço
Uso Essencial
Para utilizações das marcas em negativo.



Exemplos de aplicações da marca versão positiva sobre fundos com saturação variada.



Programa Cooper Jovem

As marcas dos programas Cooperjovem e Aprendiz Cooperativo na versão positiva serão aplicadas somente em **fundo claro**.

Caso não haja a possibilidade de utilização das marcas positivas em escala de cinza, estão previstas as versões monocromáticas.

Para a aplicação das marcas dos programas em fundos de cores escuras, foi desenvolvida uma versão negativa monocromática das marcas.

Cooperjovem

PB

Uso Preferencial

Utilizar as marcas em escala de cinza em meios de reprodução em preto e branco.



PB - A Traço

Uso Restrito

Para utilizações das marcas em 1 cor (sem variação tonal).



Monocromática - A Traço

Uso Essencial

Para utilizações das marcas em negativo.



Exemplos de aplicações da marca versão positiva sobre fundos com saturação variada.



Cada programa apresenta uma marca com padrão cromático que deve ser respeitado em todas as suas aplicações.

O controle de qualidade das cores-padrão deve ser avaliado, observando, para tanto, o uso dos originais digitais autorizados.

Paleta 1 - Marca Colorida



1	C60 M70 Y20 K0	PANTONE 2655C	R126 G92 B138
2	C60 M70 Y20 K60	PANTONE 274C	R67 G46 B75
3	C50 M0 Y100 K0	PANTONE 382C	R151 G191 B13
4	C50 M0 Y100 K60	PANTONE 371C	R77 G104 B17
5	C50 M15 Y100 K0	PANTONE 109C	R255 G213 B0
5	C50 M15 Y100 K60	PANTONE 105C	R134 G113 B0
7	C0 M50 Y90 K0	PANTONE 144C	R242 G149 B38
8	C0 M50 Y90 K60	PANTONE 1395C	R128 G80 B24
9	C100 M12 Y8 K0	PANTONE 3005C	R0 G146 B203
10	C100 M12 Y8 K60	PANTONE 2955C	R0 G78 B111
11	C0 M82 Y90 K0	PANTONE 186C	R231 G76 B39
12	C0 M82 Y90 K60	PANTONE 188C	R123 G43 B23

Paleta 2 - Marca Monocromática

