

EDITAL 011/2024

PROGRAMA DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM MARKETING DIGITAL E ESTRATÉGIA EM VENDAS – SESCOOP/RJ

O SESCOOP/RJ torna públicas as normas que regem o ingresso e a participação de 20 (vinte) participantes para o “**Programa de Formação Profissional em Marketing Digital e Estratégia em Vendas e da Pós-Graduação lato sensu MBA em Marketing Digital e Estratégia em Vendas**”, num período de 13 (treze) meses, com data prevista para início das atividades em 26 de agosto de 2024.

O **Programa de Formação Profissional em Marketing Digital e Estratégia em Vendas e da Pós-Graduação lato sensu MBA em Marketing Digital e Estratégia em Vendas**, possui em sua estrutura curricular a disponibilidade de 15 (quinze) disciplinas, cada uma contendo 24 (vinte e quatro) horas de atividades, divididas em 5 (cinco) módulos com áreas temáticas e favoráveis ao desenvolvimento de competências gerais.

1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1 A partir da concepção de aprendizagem em sentido amplo, o SESCOOP/RJ vem se propondo atender as demandas de cursos tradicionais e a ofertar de soluções inovadoras, com vistas a atender às necessidades diagnosticadas pelo programa de autogestão das cooperativas, na busca pela melhoria contínua da formação dos profissionais que atuam nas cooperativas, tanto cooperados quanto funcionários.

1.2 Assim, trabalhando em alinhamento com as diretrizes de atuação Nacional, por meio da oferta de soluções de desenvolvimento humano e organizacional, buscou-se um programa de formação, com o objetivo de promover a mais elevada estrutura de aprendizado e certificação profissional no marketing digital e estratégia de vendas na área das cooperativas.

1.3 Desta forma, apostando no melhor atendimento aos seus clientes, visto a necessidade e deficiências apresentadas pelas Cooperativas do Estado do Rio de Janeiro

nas funções relativas ao Marketing Digital e gestão comercial, o SESCOOP/RJ percebeu a necessidade de realizar um Programa em Marketing Digital e Estratégia em Vendas, assim como, um MBA em Marketing Digital e Estratégia em Vendas, possibilitando que elas ampliem em seu quadro organizacional a formulação de soluções inteligentes e inovadoras, ao utilizar conhecimentos adquiridos sobre tecnologia aplicada ao marketing, psicologia do consumidor, indicadores de vendas digitais e growth hacking para aumentar o potencial de seus canais de venda e geração de valor.

1.4 Nesse sentido, a realização da formação em questão, visa a gama e enriquecimento no desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes voltadas para o Marketing Digital e gestão comercial, podendo-se citar:

- **Gestão da Experiência do Consumidor** – Desenvolve conhecimento sobre práticas do *Customer Experience Management* – CEM, alinhando estratégias direcionadas a compreender, projetar e controlar todas as interações que um consumidor tem com uma empresa ao longo de sua jornada, da compra, suporte pós-venda e fidelização.
- **Gestão Financeira de Vendas** – Ampliação de habilidades voltadas ao controle eficaz das finanças ligadas às vendas, visando a rentabilidade e identificação de oportunidades de crescimento.
- **Indicadores, Métricas E Social Media Mkt** – Desenvolve competências para gestão de indicadores e métricas fundamentais no mundo do marketing de mídia social para avaliar o desempenho das estratégias e campanhas, realizando o gerenciamento a partir de insights sobre o alcance, engajamento, conversões e impacto das ações realizadas nessas plataformas.
- **Gestão Executiva De Cooperativas** – Aprimoramento das habilidades em ferramentas de gestão de cooperativas, visando aumentar a efetividade dos processos e uso de indicadores para tomada de decisão.

- **Marketing Digital E Growth Aplicado** – Desenvolvimento de competências para a gestão em marketing digital, que envolve a promoção de produtos ou serviços usando estratégias online, amplificada pelo *growth hacking*, que se utiliza de estratégias escaláveis para impulsionar o crescimento e visibilidade no mercado online.

Parágrafo único: Todos os inscritos deverão estar vinculados às cooperativas do Estado do Rio de Janeiro na forma deste edital.

2. ESTRUTURA DO PROGRAMA

2.1 A formação será aplicada pela **EXECOOP – Cooperativa de Trabalho de Pesquisadores e Docentes em Governança e Educação Executiva Cooperativistas LTDA**.

2.2 A capacitação será ministrada via plataforma própria, no formato on-line, com aulas síncronas (ao vivo) e suas gravações disponibilizadas aos alunos, na frequência de 3 (três) dias por semana, 3 (três) horas por dia, ao longo de 13 (treze) meses seguidos, já incluindo feriados, recessos e possíveis aulas de reposição. A estrutura da matriz curricular corresponderá a disponibilização de 15 disciplinas, contendo 24 (vinte e quatro) horas de atividade para cada uma, divididas em 5 (cinco) módulos a saber: 1. Módulo Gestão da Experiência do Consumidor, 2. Módulo Gestão Financeira de Vendas, 3. Módulo Indicadores, Métrica e Social Media MKT, 4. Módulo Gestão Executiva de Cooperativas e 5. Módulo Marketing Digital e Growth Aplicado, com avaliações aplicadas em cada disciplina, com soma total de 360 (trezentos e sessenta) horas para a formação.

O Conteúdo programático de cada disciplina encontra-se no Anexo II – Conteúdo programático.

2.3 Deste modo, cabe ressaltar que sendo do interesse do aluno, em virtude da carga horária apresentada no **Programa de Formação Profissional em Marketing Digital e Estratégia em Vendas**, pode haver a solicitação de enquadramento/conversão de certificação para nível de Pós-graduação (lato sensu) em **MBA de Marketing Digital**

e **Estratégia em Vendas**, cuja certificação será realizada pela Faculdade CENSUPEG – Sociedade de Educação, Cultura e Tecnologia São Fidelis LTDA), instituição parceira da EXECOOP – Cooperativa de Trabalho de Pesquisadores e Docentes em Governança e Educação Executiva Cooperativistas LTDA, responsável pela aplicação da formação.

2.4 O participante que optar por cursar o **Programa de Formação Profissional em Marketing Digital e Estratégia em Vendas**, deverá possuir, minimamente, ensino médio completo, onde, ao final da formação terá certificação de Capacitação. Aqueles que optarem pela conversão em **MBA de Marketing Digital e Estratégia em Vendas**, deverão possuir, minimamente, diploma de graduação em qualquer área do saber, devidamente registrado por uma IES (Instituição de Ensino Superior) devidamente registrada e reconhecida pelo MEC (Ministério da Educação e Cultura), onde, ao final da formação receberá certificado de MBA (*Master Business Administration*).

2.5 As Pós-graduações *lato sensu* compreendem programas de especialização e incluem os cursos designados como MBA (*Master Business Administration*), com duração mínima de 360 horas, ao final do curso o aluno obterá certificado. Ademais são abertos a candidatos diplomados em cursos superiores e que atendam às exigências das instituições de ensino – Art. 44, III, da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional – nº 9.394/1996, com formação mínima exigida em graduação em qualquer área de conhecimento.

Parágrafo Único: Ressaltamos que, cabe ao SESCOOP/RJ ofertar a vaga ao participante para a formação no Programa de Formação Profissional em Marketing Digital e Estratégia em Vendas dentro das diretrizes esclarecidas neste Edital. Entretanto, caso o participante queira realizar o enquadramento/conversão da certificação para MBA em Marketing Digital e Estratégia em Vendas, fica sob inteira responsabilidade do participante arcar com qualquer custo que seja verificado neste processo – incluindo o valor pela certificação.



SESCOOP/RJ

Serviço Nacional de Aprendizagem do
Cooperativismo no Estado do Rio de Janeiro

3. DOS REQUISITOS

3.1 Estão aptos a se candidatarem às vagas cooperados e funcionários de cooperativas que atendam às exigências abaixo descritas:

- a) Não sendo o próprio Presidente da cooperativa, ser indicado formalmente por ele no “TERMO DE INDICAÇÃO, COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE (ANEXO I)”;
- b) Ser cooperado ou funcionário de cooperativa cadastrada, regular e adimplente junto ao Sistema OCB/RJ;
- c) Ser cooperado ou funcionário de cooperativa, cadastrada, atualizada e regular junto ao “Sou.Coop”;
- d) Ser cooperado ou funcionário de cooperativa, cadastrada, atualizada e regular junto ao “Censo do Cooperativismo Fluminense” - [Censo Cooperativista | Sistema OCB/RJ \(rio.coop\)](#).
- e) Ser cooperado ou funcionário de cooperativa, cadastrada, atualizada e regular junto ao “Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativistas (PDGC)”;
- f) Ser cooperado ou funcionário de cooperativa, cadastrada, atualizada e regular junto a “Plataforma CapacitaCoop” - [CapacitaCoop - Plataforma de Ensino a Distância](#).
- g) Os cooperados ou funcionários indicados devem ter perfil compatível com a formação e estarem vinculados a essa área dentro da cooperativa.

4. DAS INSCRIÇÕES

4.1 As inscrições deverão ser realizadas no período de **03/06/2024 a 03/07/2024** EXCLUSIVAMENTE pelo site do Sistema OCB/RJ - www.rio.coop.

4.2. Após a inscrição no site, o participante-candidato deverá enviar, na mesma data da inscrição, os seguintes documentos pelo e-mail formacaoprofissional@rio.coop:

- a) “TERMO DE INDICAÇÃO, COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE” (ANEXO I), preenchidos e assinados;
- b) Comprovante de vínculo com a cooperativa (cópia de Carteira Profissional de Trabalho e Previdência Social (CTPS), ou cópia de Ata de posse na Cooperativa);

O não envio de toda documentação solicitada implicará no indeferimento da inscrição por motivo de “inscrição incompleta”.

4.3. Não haverá limite de indicação de participantes-candidatos por cooperativa, no entanto, caso haja mais de 1 (um) membro da mesma cooperativa inscrito no processo seletivo, o Presidente da instituição definirá qual dos inscritos será indicado como prioridade.

4.4. As inscrições não garantem a vaga e não caracterizam obrigatoriedade de seleção pelo SESCOOP/RJ, uma vez que deverão ser obedecidos os critérios apresentados nos itens 5.2 e 5.3 deste edital.

4.5. A inscrição implicará na aceitação das normas e condições estabelecidas neste Edital, em relação às quais o candidato não poderá alegar desconhecimento, responsabilizando-se, civil e penalmente, pela veracidade dos dados fornecidos, declarando que preenche todos os requisitos exigidos;

5. DAS VAGAS

5.1 Serão ofertadas 20 (vinte) vagas para participantes que realizarem a inscrição e apresentarem os documentos solicitados, dentro do prazo estabelecido neste Edital. Será ofertada 1 (uma) vaga por Cooperativa, entretanto, não havendo o preenchimento de todas as 20 (vinte) vagas, as remanescentes serão distribuídas na ordem de inscrição.

5.2 As vagas serão **distribuídas** atendendo aos **seguintes critérios**:

- a) Serão destinadas apenas para cooperativas que estejam devidamente registradas no Sistema OCB-SESCOOP/RJ;
- b) O participante deverá ser indicado pelo Presidente de sua Cooperativa e possuir perfil, a partir da avaliação do gestor, para cursar a formação em questão. Havendo a indicação de mais de um participante pela Cooperativa, ficará a critério do Presidente definir e autorizar a participação;
- c) Ordem de recebimento das inscrições, que deverão ser realizadas EXCLUSIVAMENTE pelo site: www.rio.coop no período informado no item 4.1;
- d) Envio de documentos, conforme relacionado no Item 4 deste edital para o setor de Formação Profissional – formacaoprofissional@rio.coop;
- e) A Cooperativa deverá estar regular e adimplente financeira e documentalmente, permanecendo assim, desde início ao final da formação.
- f) Estar com os dados da Cooperativa atualizados no Sou.Coop.
- g) Estar com o Censo do Cooperativismo atualizado.
- h) Estar com o Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativistas (PDGC) atualizado.
- i) O indicado deverá estar devidamente inscrito na Plataforma Capacitacoop.
- j) O participante deverá apresentar vínculo com a Cooperativa.

Parágrafo Único: Somente serão considerados aptos, os inscritos que

estiverem dentro de todas as exigências feitas neste Edital.

6. DO CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

6.1 Será considerado aprovado no módulo o aluno que:

- Concluir o módulo com presença mínima de 75% (setenta e cinco por cento) de frequência;
- Obter mínimo de 7,0 (sete) nos trabalhos apresentados em cada uma das três matérias.

6.2 Com a conclusão da carga horária total da Formação composta pelos 5 (cinco) módulos e a aprovação final, nos termos do item acima, será possível a emissão de certificado com um dos dois tipos de qualificação a depender do grau de escolaridade do aluno.

6.2.1 Para o aluno que não possui ensino superior completo, será emitido o Certificado do Programa de Formação Profissional em Marketing Digital e Estratégia em Vendas.

6.2.2 Para o aluno que possui ensino superior completo em qualquer graduação será possível a solicitação do certificado que concederá o título de MBA (*Master Business Administration*) em Marketing Digital e Estratégia em Vendas.

Parágrafo único: Caso o aluno opte por esta forma de certificação (MBA), haverá custo adicional arcado por ele sem qualquer possibilidade de reembolso a ser cobrado do SESCOOP/RJ, sendo de sua inteira responsabilidade o pagamento de taxas adicionais. Para isso, o aluno deverá solicitar à Execoop a emissão do Certificado de conclusão do MBA em Governança Cooperativa, apresentar, entre outros documentos, o diploma e o histórico escolar de Graduação e a quitação da taxa de emissão de Certificado de Pós-Graduação lato sensu.

O Certificado de Pós-Graduação lato sensu é emitido pelo Grupo Educacional CENSUPEG, rede de ensino com sedes em Joinville/SC e São Fidelis/RJ que, desde

2007, atua nas áreas de Graduação e Pós-Graduação com cursos de Especialização e MBA`s.

7. DOS BENEFÍCIOS DO PARTICIPANTE

7.1 Atendidas as regras descritas neste Edital, serão oferecidos, ao participante selecionado, os seguintes benefícios:

- a)** Inscrição no “Programa de Formação Profissional em Marketing Digital e Estratégia em Vendas, assim como, no MBA em Marketing Digital e Estratégia em Vendas”;
- b)** Direito a cursar no período de 13 (treze) meses as disciplinas apresentadas no escopo de trabalho da formação;
- c)** Assistência técnico-pedagógica por parte da organização que aplicará a formação;
- d)** Assistência técnico-pedagógica do SESCOOP/RJ;
- e)** Disponibilidade de material didático digital;
- f)** Acesso a plataforma on-line de forma gratuita;

8. DAS OBRIGAÇÕES E DIREITOS DA COOPERATIVA

8.1 São obrigações e direitos da cooperativa:

- a)** Indicar cooperado ou funcionário, que atenda às regras deste edital, para participação no processo de seleção;
- b)** Estar regular e adimplente com o Sistema OCB/RJ, na ocasião da inscrição, e manter-se de igual forma durante todo o período do treinamento;
- c)** Aderir e se manter em situação regular e demais programas exigidos no Item 4 deste Edital, do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado do Rio de Janeiro - SESCOOP/RJ;

d) Cumprir todas as condições e obrigações estabelecidas nesse Edital e no “TERMO DE INDICAÇÃO, COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE” (ANEXO I).

8.2 Caso o participante desista ou não conclua o treinamento por motivo de reprovação (seja por nota ou não participação); seja afastado do curso por atos decorrentes de culpa ou dolo, ou ainda, em caso de desligamento da cooperativa, voluntariamente ou não; antes da conclusão do treinamento, fica a cooperativa OBRIGADA a ressarcir, integralmente, ao SESCOOP/RJ, todas as despesas pagas, referentes a participação do cooperado indicado, **sendo o valor máximo de ressarcimento de até R\$ 7.150,56 (sete mil, cento e cinquenta reais e cinquenta e seis centavos)**, por participante, ressalvadas as questões de força maior e caso fortuito, justificadamente comprovadas, que serão avaliadas pelo Conselho de Administração do SESCOOP/RJ.

8.3 O não cumprimento de qualquer dos itens acima, implicará no cancelamento da vaga ofertada, ficando a cooperativa OBRIGADA a ressarcir, integralmente, ao SESCOOP/RJ o valor investido, sendo o valor máximo de R\$ 7.150,56 (sete mil, cento e cinquenta reais e cinquenta e seis centavos), por aluno indicado.

9. DAS OBRIGAÇÕES E DIREITOS DO PARTICIPANTE SELECIONADO

9.1 São obrigações e direitos dos participantes selecionados:

- a) Apresentar toda a documentação solicitada pelo SESCOOP/RJ dentro do prazo, conforme cronograma estipulado neste Edital;
- b) Participar de todas as atividades referentes a formação do Programa de Formação Profissional em Marketing Digital e Estratégia em Vendas, não sendo permitida a realização das atividades por terceiros;
- c) Participar e concluir a formação de maneira integral, aplicando

na Cooperativa, uma vez que deverão efetivamente implementar ações ligadas a estratégia de marketing digital e estratégia em vendas como condição para conclusão do curso e validação da bolsa integral do curso;

d) Realizar e implementar ações ligadas a estratégia de marketing digital e estratégia em vendas na Cooperativa baseado nos demais conhecimentos/metodologias adquiridos, devendo ser apresentado relatório de implantação e resultados, no prazo máximo de 1 (um) ano, contado da data de conclusão do treinamento, em reunião presencial a ser agendada pelo SESCOOP/RJ;

e) Disponibilizar, em arquivo digital, relatório de implantação das ações ligadas a estratégia de marketing digital e estratégia em venda a partir da aplicação das metodologias aprendidas no treinamento;

f) Cumprir com todas as condições e obrigações estabelecidas nesse edital;

10. DAS ATRIBUIÇÕES DO SESCOOP/RJ

10.1 São atribuições do SESCOOP/RJ:

a) Receber e avaliar as indicações pelas cooperativas para participação do processo de seleção;

b) Selecionar os participantes, de acordo com os seguintes critérios:

- Ordem de inscrição e/ou indicação do Presidente da Cooperativa;
- Em caso de existência de mais de 1 (uma) inscrição de participante-candidato pela mesma cooperativa, a ordem de seleção seguirá a indicação de prioridade

informada pelo Presidente da cooperativa;

- Averiguação da Regularidade da Cooperativa junto ao Sistema OCB/RJ e nos demais programas, conforme evidenciado no Item 5 deste Edital;
- Análise de toda a documentação exigida neste edital.

c) Informar, por e-mail, à cooperativa e ao candidato-participante, o recebimento da documentação e demais informações, que se façam necessárias;

d) Informar o participante-candidato caso seja selecionado e orientá-lo sobre as etapas do treinamento;

e) Publicar listagem de participantes selecionados no site Sistema OCB/RJ - www.rio.coop;

f) Inscrever os participantes selecionados no “Programa de Formação Profissional em Marketing Digital e Estratégia em Vendas”;

g) Finalizar o processo de treinamento ou cancelamento do mesmo em casos de problemas administrativos que internos;

11. DA DESISTÊNCIA

11.1 Em caso de desistência, seja por parte do participante ou da cooperativa, esta estará obrigada a comunicar o SESCOOP/RJ por meio do e-mail: formacaoprofissional@rio.coop, ficando, ainda, ciente que:

a) havendo viabilidade, a solicitação de substituição do participante será avaliada e decidida pelo SESCOOP/RJ, de acordo com os critérios abaixo descritos, na seguinte ordem:

1º) Participante-candidato, da mesma cooperativa, com inscrição imediatamente subsequente ao que será substituído;

2º) Participante-candidato subsequente na ordem de inscrição.

b) Caso o aluno se inscreva e desista, a Cooperativa deverá ressarcir o SESCOOP/RJ pela despesa do módulo inscrito que não foi concluído ou sequer iniciado as regras dos itens 8.2 e 8.3.

O ressarcimento deverá ocorrer por meio de depósito, em conta bancária a ser informada na ocasião, e no prazo de até 30 dias, após a formalização da desistência.

Parágrafo Único: As questões de força maior ou caso fortuito, justificadamente comprovadas, serão avaliadas e decididas, pelo Conselho de Administração do SESCOOP/RJ.

11.2 O aluno que não concluir três matérias - por reprovação ou desistência - fica impedido de continuar o curso bem como de realizar qualquer outra formação no SESCOOP/RJ pelo prazo de 2 (dois) anos observado o disposto no parágrafo único do item 11.1.

12. DO RESULTADO E DA SELEÇÃO

12.1 Os alunos contemplados **serão contatados, pelo SESCOOP/RJ, no dia 08 de julho de 2024, e terão o período de 11 a 12 de julho de 2024** para confirmar o interesse de participação. **A ausência de resposta no prazo indicado caracterizará, automaticamente, a desistência da vaga.**

12.1.1 Caracterizada a desistência da vaga, esta será destinada ao participante-candidato que preencher os requisitos descritos nos itens 4 e 5 atendidos os critérios do item 11.

Parágrafo único: A desistência caracterizada pelo não envio da confirmação de interesse mencionada neste item não implicará no pagamento da taxa de desistência

apresentada no item 11.

12.2 As datas acima informadas poderão sofrer ajustes considerando as necessidades técnicas/administrativas pelo SESCOOP/RJ.

13. CRONOGRAMA

PERÍODO	ATIVIDADE PREVISTA
03 de junho a 03 de julho de 2024	Período de inscrição pelo site do Sistema OCB/RJ - www.rio.coop
08 de julho de 2024	Divulgação dos participantes pré-selecionados – www.rio.coop
11 e 12 de julho de 2024	Confirmação de interesse pelo participante pré-selecionado.
18 de julho de 2024	Publicação de listagem de participantes selecionados – www.rio.coop
26 de agosto de 2024	Aula Inaugural

* O Cronograma poderá sofrer alterações em virtude das necessidades administrativas internas do SESCOOP/RJ, que informará aos participantes por meio de Comunicados no site oficial da instituição.

14. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

14.1 O SESCOOP/RJ se reserva o direito de cancelar o “Formação Profissional em Marketing Digital e Estratégia em Vendas e MBA em Marketing Digital e Estratégia em Vendas”, a qualquer momento e em qualquer fase, sendo o eventual cancelamento comunicado, por meio de publicação, no site Sistema OCB/RJ – www.rio.coop.

14.2 A participação no processo seletivo implicará no conhecimento e aceitação das normas contidas neste documento e em outros informes divulgados no site do Sistema OCB/RJ – www.rio.coop.

14.3 É de inteira responsabilidade do participante-candidato acompanhar a publicação de todos os atos e comunicados referentes ao “Formação Profissional em

Marketing Digital e Estratégia em Vendas e MBA em Marketing Digital e Estratégia em Vendas”, divulgados no site do Sistema OCB/RJ – www.rio.coop, não podendo alegar desconhecimento de qualquer uma das fases e/ou divulgações publicadas.

14.4 Fazem parte deste edital os seguintes anexos:

- a) TERMO DE INDICAÇÃO, COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE (ANEXO I);
- b) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (ANEXO II)

14.5 Eventuais casos omissos a este Edital serão avaliados pelo SESCOOP/RJ, que poderá ser contatado pelo e-mail: formacaoprofissional@rio.coop.

Rio de Janeiro, 3 de junho de 2024.

**SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM DO COOPERATIVISMO
NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO - SESCOOP/RJ**