

# AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS

## CARGO – ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO

### QUESTÕES DE PORTUGUÊS

#### Questão 01

#### Texto 1



<https://br.linkedin.com/in/nat%C3%A1lia-clemente-de-sousa-749417140>

O sinal de pontuação no final da frase “Acessibilidade: um direito de todos!” foi usado para:

- 1) marcar uma fala
- 2) exprimir um desejo
- 3) exprimir uma pergunta
- 4) exteriorizar um sentimento

#### Questão 02

(FGV) Abaixo foram copiadas cinco frases; a todas elas foram anexadas vírgulas. Assinale a opção em que a vírgula foi acrescentada corretamente.

- 1) O tempo não dura para os mortos / o tempo não dura, para os mortos.

- 2) Um bebê é a opinião de Deus de que a vida deve continuar / Um bebê é a opinião de Deus, de que a vida deve continuar.
- 3) A melhor morte é aquela que nos satisfaz / A melhor morte é aquela, que nos satisfaz.
- 4) Se eu soubesse que ia viver tanto tempo teria me cuidado melhor / Se eu soubesse que ia viver tanto tempo, teria me cuidado melhor.

### Questão 03

(FGV) Observe o emprego das vírgulas na seguinte frase:

“Deus fez o campo, e o homem, a cidade.”

A afirmação **correta** sobre o emprego de vírgulas nessa frase é:

- 1) a primeira vírgula é usada para mostrar fim de uma oração.
- 2) as duas vírgulas são usadas pelo mesmo motivo.
- 3) a segunda vírgula marca uma elipse do verbo.
- 4) a segunda vírgula é usada para evitar ambiguidade.

### Questão 04

#### CEBRASPE (CESPE)

#### Texto

#### **Falar de boca cheia não é mais falta de educação**

Todo mundo concorda que educação é básico. O que muita gente não sabe é que uma alimentação inadequada na primeira infância compromete qualquer projeto de educação no futuro. A Ação Criança atua em vários estados, garantindo alimentação para milhares de crianças, de zero a sete anos, a partir da gestação. É uma entidade sem fins lucrativos, apoiada pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO). Ajude a alimentar o futuro desde já. Colabore com a Ação Criança.

*IstoÉ*, n.º 1.640, 7/3/2001, p. 65 (com adaptações).

Assinale a opção que, embora desenvolva o assunto do texto, está **incorreta** quanto às normas gramaticais.

- 1) Há crianças que têm o seu futuro educacional ameaçado devido à alimentação inadequada na infância.
- 2) Existe postos da Ação Criança em vários estados brasileiros, cujas capitais dão alimentos à milhares de crianças.
- 3) Há preocupação maior com a nutrição infantil na faixa etária que vai de zero a sete anos, porque nesse período o corpo e a mente estão se formando.
- 4) A Ação Criança, entidade sem fins lucrativos, recebe apoio da UNESCO, com a finalidade de suprir carências alimentares infantis.

## Questão 05

### CEBRASPE (CESPE)

#### Texto

#### **Jornal. Vai bem com café da manhã.**

A maior parte dos leitores de jornal o lêem durante o café da manhã. Anunciar produtos matinais como cereais, sucos, manteiga, leite, queijos, iogurtes é juntar a fome com a vontade de comer. Considerando que 78% dos leitores têm educação média ou superior e 92% têm filhos, portanto são naturalmente mais bem informados e preocupados com a qualidade da alimentação, a situação fica ainda mais favorável para quem anuncia em jornal.

Jornal. Faz de seu produto um produto muito mais interessante.

*Associação Nacional de Jornais (ANJ). **Jornal do Brasil**, 21/3/2001, p. 3 (com adaptações).*

Quanto à correção gramatical e à adequação às idéias do texto, julgue os itens abaixo.

- I Muitos dos que lêem jornal lêem-no pela manhã.
- II Uma multidão de leitores têm o ensino médio completo no Brasil.
- III Considerando que apenas 8% dos leitores não têm filhos, os anúncios procuram vender produtos alimentícios pela manhã.
- IV O sujeito do último período do texto — “Faz de seu produto um produto muito mais interessante.” — está oculto, mas sabe-se que é **anúncios**.
- V Sendo mais bem informados e preocupados com a alimentação, os adultos são o alvo principal, se não de todos os anúncios, pelo menos de anúncios dos produtos de consumo matinal.

Estão certos apenas os itens

- 1) I e II.
- 2) I e V
- 3) II e III.
- 4) III e IV.

### Questão 06

**CEBRASPE (CESPE)** Assinale a opção cujo fragmento respeita as regras gramaticais da norma culta.

*Opções adaptadas de Ruy Moreira. **A técnica, o homem e a terceira revolução industrial.**  
In: Márcia Kupstas. **Ciência e tecnologia em debate.** São Paulo: Moderna, 1998, p. 33.*

- 1) A grande diferença entre o modo de vida dos povos de hoje e do passado está, precisamente, na forma como em cada qual estabelece essa relação entre técnica, cultura técnica e modo de vida.
- 2) Nas sociedades primitivas, a cultura técnica pouco vai além das matérias-primas de origem vegetal e animal de que os homens usam para produzir desde seus meios de subsistência até, suas ferramentas de trabalho.

- 3) Por isso, aqui tudo remete a uma natureza vista como um todo vivo e carregado dos mistérios da vida — uma concepção que os homens generalizam para o mundo como um todo. E é essa cosmologia que sustenta o modo antigo de vida.
- 4) Nas sociedades modernas, a cultura técnica se confundem com a ciência. Em outras palavras, confundem-se com o conhecimento ordenado e metodicamente produzidos do mundo.

### Questão 07

**(FGV)** Observe o seguinte texto:

“Dizer as coisas como elas realmente são ou como realmente acontecerem pode tornar-se incômodo. A verdade implica uma correlação entre o que se diz e o que sente ou pensa. Definir a verdade é simples, pô-la em prática é difícil, tanto que costumamos fazer uso das ‘mentiras piedosas’ quando não se quer ofender alguém com a verdade.

Entretanto, a verdade não é só uma questão pessoal, mas também social. Isso se evidencia claramente no plano político onde a verdade parece algumas vezes estar ausente. Um velho ditado romano dizia que ‘a esposa de César não só deve ser virtuosa, como também parecer sê-lo’”.

O que defende o autor desse texto é que

- 1) a verdade costuma ser incômoda para o que a declara.
- 2) a verdade é uma questão mágica, com exceção do plano político.
- 3) é fácil praticar a verdade, pois se refere a dizer as coisas como elas realmente são.
- 4) a verdade tem uma dimensão desconhecida que se manifesta no plano político.

### Questão 08

**(FGV)** Observe o fragmento abaixo de uma carta pessoal:

“Rosa: esta é a última carta que te escrevo. Brevemente embarcarei num navio que me levará a um país distante de onde não sei se voltarei. Antes de separar-nos, escrevo-te esta carta como

despedida.”

O nível de linguagem utilizado nesta carta pode ser classificado como

- 1) culto formal.
- 2) culto informal.
- 3) erudito.
- 4) inculto formal.

### Questão 09

Marque a alternativa onde NÃO há linguagem figurada.

#### Descrição da alternativa

- 1) O jornalista entendeu a notícia ao pé da letra.
- 2) O ser humano, não sei se ele é realmente bom.
- 3) Publicou-se um artigo através do qual se acusava o empresário de ter enriquecido por meios ilícitos.
- 4) O meu gato adora caçar seus inimigos, os ratos.

### Questão 10

**(FGV)** Assinale a frase em que a grafia do “porquê” está correta.

- 1) Você certamente sabe por que acreditar num deus.
- 2) Gostaria de saber porque as pessoas boas dormem melhor à noite do que as pessoas más.
- 3) Muita luz também é ruim por que não deixa ver.
- 4) Amaria saber por quê não acreditar em Deus.

### Questão 11

(FGV) ACERCA DE / CERCA DE / A CERCA DE são três expressões de emprego distinto. A frase em que houve uma troca indevida entre elas, é:

- 1) Os convidados chegaram cedo e ficaram a cerca de 10 metros do palco principal;
- 2) Havia cerca de 100 pessoas que tinham assistido ao acidente e poderiam prestar testemunhos;
- 3) A conferência explorou as hipóteses acerca da localização de Atlântida;
- 4) Havia acerca de 10m entre o palco e o público;

### Questão 12

(IDECAN) Dentre as sentenças apresentadas a seguir, assinale aquela grafada corretamente.

- 1) O pescador saiu rápido de casa afim de chegar cedo no projeto Tamar.
- 2) O pesquisador deve demarcar os locais dos ninhos, se não irá se perder.
- 3) Os diretores do projeto discutiram há cerca de um melhor horário para visita.
- 4) Os turistas se aproximaram dos ninhos, mas eles não fizeram nada de mais grave.

### Questão 13

(FGV) Assinale a opção em que há uma afirmativa incorreta sobre o emprego de acentos gráficos.

- 1) Conservam-se, nas formas abreviadas, os acentos gráficos das palavras originais.
- 2) Na palavra porão, o til marca a sílaba tônica.
- 3) Os prefixos seguem a mesma regra dos demais vocábulos: ánti, ânfi.
- 4) No segmento “Veio ágil e velozmente”, a forma sublinhada deve vir com acento.

### Questão 14

**(Instituto CONSULPAM)** A palavra fenômeno recebe acento gráfico devido à seguinte propriedade:

- 1) É um vocábulo oxítono.
- 2) É um vocábulo paroxítono.
- 3) É um vocábulo proparoxítono.
- 4) É um vocábulo dissílabo.

### Questão 15

**(FGV)** Observe o seguinte fragmento textual, da autoria do célebre autor colombiano Gabriel Garcia Marquez:

“Acabaram por conhecer-se tanto, que antes dos trinta anos de casados eram como um só ser dividido, e se sentiam incomodados pela frequência com que adivinhavam o pensamento um do outro, ou pelo incidente ridículo de que um antecipava em público o que o outro ia dizer. Haviam sorteado juntos as incompreensões cotidianas, os ódios momentâneos, as bobagens recíprocas e os fabulosos relâmpagos de glória da cumplicidade conjugal. Foi a época em que se amaram melhor, sem pressa e sem excessos, e ambos foram muito conscientes e agradecidos por suas vitórias inverossímeis contra a adversidade. A vida havia de apresentar-lhes ainda outras provas mortais, é claro, mas já não importava: estavam na outra margem.”

Assinale a afirmativa que está de acordo com os significados ou a estruturação desse texto.

- 1) O narrador emite juízos de valor sobre as situações que relata.
- 2) No texto, o narrador também é personagem do relato.
- 3) Os personagens do texto são apresentados fisicamente.
- 4) As ações presentes no texto são encadeadas sem interrupções.



## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

### Questão 16

Para construir a base da estratégia de marketing de conteúdo, é importante identificar:

- 1) Objetivo da marca
- 2) Posicionamento da marca
- 3) Antecedentes sobre a marca
- 4) Todas as alternativas acima

### Questão 17

Em uma reunião com a sua equipe de Marketing, o Diretor Geral de uma fábrica de confecções masculinas, envolvido em conduzir um processo de segmentação de mercado, apresentou três segmentos aos quais a empresa está apta a atender com seus produtos. São eles:

- I. homens do sul do Brasil que compram roupas mais pesadas durante o inverno;
- II. homens com renda mensal superior a R\$ 4.000,00;
- III. homens de estilo jovial, independentemente da idade

Esses três segmentos podem ser classificados, respectivamente, como:

- 1) Comportamental, por benefícios e geográfico.
- 2) Geográfico, demográfico e psicográfico.
- 3) Psicográfico, comportamental e por benefícios.
- 4) Demográfico, psicográfico e comportamental.

### Questão 18

**(FGV)** Sobre o mockup, um grande aliado nos projetos de design, analise as afirmativas a seguir

e assinale (V) para a verdadeira e (F) para a falsa.

( ) Mockups permitem que os designers e clientes avaliem o design antes da implementação real.

( ) Ao identificar possíveis problemas de design ou ajustes necessários por meio de mockups, os recursos podem ser economizados.

( ) Mockups são frequentemente usados em apresentações a clientes ou equipes, tornando o processo de aprovação mais visual e compreensível.

As afirmativas são, respectivamente,

1) F – V – V.

2) V – F – F.

3) V – V – F.

4) V – V – V

### Questão 19

Ao desenvolver uma identidade visual é necessário prever variações da logomarca. Normalmente, temos as versões primária, secundária, colorida e monocromática de cada logo criada.

Leia as afirmativas a seguir e assinale (V) para a verdadeira e (F) para a falsa.

( ) Logos precisam ser adaptáveis a diferentes contextos e meios de comunicação para preservar e fortalecer a imagem.

( ) É fundamental deixar que as pessoas interajam e modifiquem a logomarca da forma que acharem melhor, para criar empatia.

( ) Uma versão simplificada ou uma variação em preto e branco pode ser necessária para que a logomarca tenha mais contraste e, portanto, se destaque em diversos fundos.

As afirmativas são, respectivamente,

1) V – V – V.

- 2) F – F – F.
- 3) F – V – V.
- 4) V – F – V

### Questão 20

**(Instituto Consulplan)** As redes sociais fizeram o jornalismo enfrentar desafios e oportunidades no modo como reporta as notícias, oferecendo novos horizontes de interação e engajamento com o público. Sobre o uso dessas plataformas na ampliação da narrativa jornalística, assinale a afirmativa correta.

- 1) As redes sociais proporcionam um espaço para o jornalismo interagir de forma horizontal com o público, permitindo que este participe ativamente da produção e disseminação de notícias.
- 2) A especialização no uso de redes sociais é necessária para os profissionais de jornalismo, uma vez que adaptar o conteúdo atrai a audiência para um consumo vertical.
- 3) As redes sociais são simplesmente um meio de replicar o conteúdo jornalístico disponível em outros canais, sem a necessidade de adaptação específica para cada plataforma.
- 4) A presença nas redes sociais é indispensável para os veículos de comunicação, uma vez que tais plataformas oferecem recursos eficazes para aprimorar a narrativa jornalística de forma verticalizada.

### Questão 21

A primeira etapa de um projeto é chamada de briefing, documento que norteia todo o processo. Sobre o briefing, analise as afirmativas a seguir.

- I. Deve incluir uma descrição clara dos objetivos do projeto, o que se espera alcançar e qual é o propósito geral.
- II. Não é necessário entender sobre o público-alvo ou destinatários do projeto porque esse estudo acontece em uma etapa posterior ao briefing.
- III. Deve incluir informações sobre quaisquer restrições, limitações orçamentárias, prazos específicos ou outras restrições que possam impactar o desenvolvimento do projeto.

Está correto afirmar:

- 1) I e II, apenas.
- 2) II e III, apenas.
- 3) I e III, apenas.
- 4) II, apenas.

### Questão 22

**(UFG)** Segundo Harold Lasswell, em seu modelo comunicacional, em 1948, uma forma adequada para se descrever um ato de comunicação é responder às seguintes perguntas:

- 1) O quê? Onde? Como? Através de que canal? Para quem?
- 2) Quem? Diz o quê? Como? Através de que canal? Por quê?
- 3) Quem? Diz o quê? Por meio de que canal? Para quem? Com que efeito?
- 4) O quê? Onde? Por meio de qual canal? Quando? Com que efeito?

### Questão 23

O Marketing de conteúdo é a prática de criar conteúdo \_\_\_\_\_ e atrativo de um modo \_\_\_\_\_ para um(a) determinado(a) \_\_\_\_\_, focando em todos os estágios do processo de compra.

As palavras que completam a frase são, respectivamente:

- 1) surpreendente – rápido – emergência
- 2) consistente – automático – etapa
- 3) relevante – consistente – público
- 4) maciço – repetitivo – nicho

### Questão 24

(Instituto Quadrix) O design editorial se caracteriza pela organização dos elementos visuais do design com a parte textual de um conteúdo de acordo com um padrão editorial. O software mais

utilizado para a elaboração de uma publicação impressa é o

- 1) Photoshop.
- 2) Premiere.
- 3) InDesign.
- 4) Illustrator.

### Questão 25

**(FGV)** A Adobe é uma empresa que desenvolve softwares para criação, que designers costumam usar. Relacione os softwares da Adobe disponíveis, listados a seguir, com seus respectivos usos.

A. Photoshop

B. InDesign

C. Illustrator

D. After Effects

E. XD

F. Premiere

( ) Edição de vídeos

( ) Fotografia

( ) Ilustração vetorial

( ) Editoração e diagramação

( ) Animação (motion design)

( ) UX/UI design

A relação correta, na ordem apresentada, é:

- 1) F – C – A – B – E – D.

- 2) F – A – C – B – D – E.
- 3) D – B – A – E – C – F.
- 4) A – B – D – F – C – E

### Questão 26

Endomarketing são ações internas de marketing que as empresas promovem com o propósito de gerar uma equipe mais engajada e motivada. Compõe o processo de endomarketing

- 1) Elaborar um calendário de ação, criar pautas, divulgar os conteúdos e acompanhar os resultados
- 2) Investir em ferramentas de comunicação interna, realizar pesquisa de campo, criar conteúdo e publicar nas redes sociais
- 3) Fazer imersão, definir o problema, gerar as ideias e prototipar
- 4) Nenhuma das alternativas acima

### Questão 27

**(Instituto Consulplan)** As redes sociais fizeram o jornalismo enfrentar desafios e oportunidades no modo como reporta as notícias, oferecendo novos horizontes de interação e engajamento com o público. Sobre o uso dessas plataformas na ampliação da narrativa jornalística, assinale a afirmativa correta.

- 1) As redes sociais proporcionam um espaço para o jornalismo interagir de forma horizontal com o público, permitindo que este participe ativamente da produção e disseminação de notícias.
- 2) A especialização no uso de redes sociais é necessária para os profissionais de jornalismo, uma vez que adaptar o conteúdo atrai a audiência para um consumo vertical.
- 3) As redes sociais são simplesmente um meio de replicar o conteúdo jornalístico disponível em outros canais, sem a necessidade de adaptação específica para cada plataforma.
- 4) A presença nas redes sociais é indispensável para os veículos de comunicação, uma vez que tais plataformas oferecem recursos eficazes para aprimorar a narrativa jornalística de forma verticalizada.

### Questão 28

Na publicidade, as agências são responsáveis por desenvolver as campanhas dos clientes. E nos últimos anos, com o avanço da tecnologia, surgiram muitas agências digitais focadas na web. São habilidades dos profissionais de agências digitais e que vão além das agências tradicionais:

- 1) Redação, Atendimento e Planejamento
- 2) Midia online, SEO e Programação
- 3) Criação de arte, Orçamento e Processos
- 4) Liderança, Pesquisa e Tráfego

### Questão 29

A imagem de uma marca pode ser prejudicada em termos de consistência e coerência quando:

- 1) Os usuários da marca não se manifestam com muita frequência nas redes sociais.
- 2) Existe um momento de buzz (que também pode ser entendido como situação de súbito e grande incremento na visibilidade no contexto digital) em que a marca entra em evidência.
- 3) A marca opta por uma estratégia de se posicionar frente a um determinado acontecimento relevante.
- 4) Há divergências substanciais entre os conteúdos publicados pela marca e os conteúdos publicados a respeito da marca pelos consumidores.

### Questão 30

Atualmente, as empresas buscam ter uma cara, um tom de voz e uma abordagem específica para se comunicar. Para isso, é fundamental traçar estratégias para que suas marcas tenham personalidade. A esse conceito voltado para a identidade da marca damos o nome de?

- 1) Buyer persona
- 2) Brand persona
- 3) Prospect
- 4) Conversão

## QUESTÕES DE RACIOCÍNIO LÓGICO

### Questão 31

Considere verdadeiras as seguintes proposições: I - Nenhum professor é fumante. II - Existem médicos fumantes. A partir dessas proposições, é correto afirmar:

#### Descrição da alternativa

- 1) Todo médico é fumante.
- 2) Nem todo médico é professor.
- 3) Nem todo professor é médico.
- 4) Existem médicos não fumantes.

### Questão 32

Sabe-se que Débora é 5 centímetros mais baixa que Antônio e 4 centímetros mais alta que Mirian. Sabe-se, também, que Eduardo é 3 centímetros mais alto que Antônio e 12 centímetros mais alto que Carlos. Se for verdadeiro que Carlos é 10 centímetros mais alto que Wilson, que mede 1,65 metro, então é correto afirmar que a altura de Antônio, em metro, será

#### Descrição da alternativa

- 1) 1,82.
- 2) 1,83.
- 3) 1,84.
- 4) 1,85.

### Questão 33

Quatro amigos participaram de uma corrida de pedestres e conseguiram completar o percurso, cada um com um tempo de prova diferente. Dentre eles, o que chegou em 2o lugar gastou 10%



menos tempo do que aquele que chegou em 3o lugar. Já o que chegou em 1o lugar, gastou 10% menos tempo do que aquele que chegou em 2o lugar. O 4o colocado entre eles, chegou com um tempo 13% a mais do que aquele que chegou em 3o lugar. Sabendo que o amigo que chegou em 3o lugar percorreu a distância da prova em 40 minutos, é possível afirmar que o tempo que o amigo que chegou em 1o lugar esperou, até a chegada do amigo que tirou 4o lugar, é igual a

### Descrição da alternativa

- 1) 13 minutos e 12 segundos.
- 2) 12 minutos e 48 segundos.
- 3) 11 minutos e 24 segundos.
- 4) 12 minutos e 20 segundos.

### Questão 34

**(IGECS)** São consideradas proposições apenas os itens:

I. No Brasil o dia 25 de dezembro se comemora o Natal.

II. Paola vai ao cinema.

III. Qual foi a média de casos de Covid 19 no Brasil?

IV. Preste atenção no trânsito!

- 1) I, II e III.
- 2) I e II.
- 3) Apenas IV.
- 4) II, III e IV.

### Questão 35

Quando dois dados idênticos são lançados simultaneamente, qual é a probabilidade de se obterem dois valores diferentes cuja soma é par?

### Descrição da alternativa

- 1)  $1/6$
- 2)  $1/5$
- 3)  $1/4$ .
- 4)  $1/3$ .

### Questão 36

A Place tem em seu estoque 32 unidades de um medicamento ao custo de R\$ 631,00 cada uma. Comprou 70 ao custo unitário de R\$ 1.456,00. Qual o custo médio de cada medicamento de seu estoque?

### Descrição da alternativa

- 1) 1.197,17
- 2) 631,00
- 3) 1.456,00
- 4) Nenhuma das alternativas

### Questão 37

A Place tem 11 funcionários e resolveu sortear entre eles uma viagem no final do ano. A regra para o sorteio consiste em distribuir entre eles, aleatoriamente, uma ficha numerada, com os números inteiros de 2 a 12. Posteriormente serão lançados dois dados perfeitos, ao mesmo tempo, e será verificada a soma dos números das faces voltadas para cima. O ganhador será o funcionário que tiver a ficha com o número coincidente com essa soma. Marcos está com a ficha de número 2, Renata com a de número 4, Beatriz com a de número 8, Fernando com a de número 10 e João com a de número 12. Considerando essa situação hipotética, assinale a alternativa que indica a (o) funcionária(o) com maior probabilidade de ganhar o prêmio.

### Descrição da alternativa

- 1) Beatriz

- 2) Marcos
- 3) Fernando
- 4) Renata

### Questão 38

**(IBFC)** Considerando a proposição composta: Se Carlos é advogado ou atleta, então faz academia e não gosta de animais. Desse modo, é correto afirmar que o total de proposição simples nessa frase é igual a:

- 1) 3
- 2) 4
- 3) 5
- 4) 6

### Questão 39

**(FUNDATEC)** Analise as seguintes sentenças:

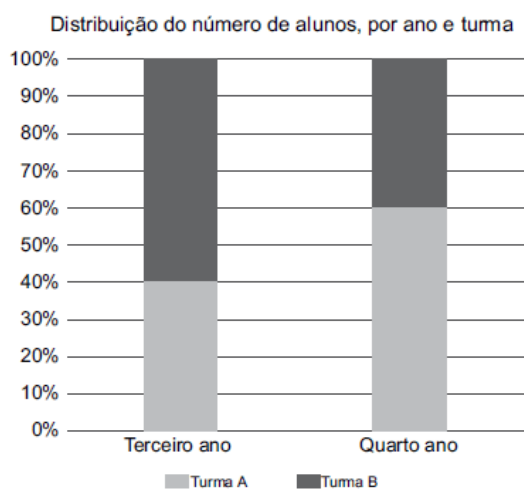
- I. Ela é a melhor nadadora do ano.
- II. A professora Joana de Carvalho trabalha na escola Sonhadores do Amanhã.
- III. Que prova fácil!

Quais são sentenças abertas?

- 1) Apenas I.
- 2) Apenas II.
- 3) Apenas III.
- 4) Apenas I e III.

## Questão 40

(VUNESP) O gráfico apresenta a distribuição do número de alunos do terceiro e do quarto anos, turmas A e B, de determinada escola.



Sabendo que o número de alunos do quarto ano corresponde a 3535 do número de alunos do terceiro ano, é **correto** afirmar que o número de alunos do quarto ano, turma A, corresponde, do número de alunos do terceiro ano, turma B, a:

- 1) 80%
- 2) 60%
- 3) 90%
- 4) 70%

## CONHECIMENTOS GERAIS

### Questão 41

(FUNCERN) Lendo o conceito de Cooperativa abaixo, marque a alternativa que apresenta o conjunto de palavras que mais se aproximam dos Princípios Universais do Cooperativismo no mundo:

“Cooperativa é uma associação autônoma de pessoas que se unem, voluntariamente, para satisfazer aspirações e necessidades econômicas, sociais e culturais comuns, por meio de uma organização de propriedade coletiva e democraticamente gerida” Congresso da ACI, em

Manchester, Inglaterra.

- 1) Participação; Integração; Democracia; Resultados.
- 2) União; Visão do Lucro; Valores Humanos; Objetivos.
- 3) Participação; União; Liberdade; Objetivos Individuais.
- 4) Democracia; Igualdade; Solidariedade; Responsabilidade Social.

### Questão 42

(**FUNCERN**) Os atalhos no programa Microsoft Office Word Professional Plus 2016 PT-BR, são muito importantes para auxiliar nos trabalhos digitados. Como exemplo disso, podemos citar os atalhos de centralizar, alinha à esquerda e alinhar à direita, que são respectivamente:

- 1) Ctrl+E, Ctrl+R e Ctrl+L.
- 2) Ctrl+E, Ctrl+Q e Ctrl+G.
- 3) Ctrl+N, Ctrl+L e Ctrl+R.
- 4) Ctrl+N, Ctrl+R e Ctrl+L.

### Questão 43

(**FUNCERN**) A tabela apresentada na figura 1 foi feita no programa Microsoft Office Professional Plus Excel 2016. Se, em B5, foi digitada a função=SOMA(B2;C3;(C4-B3)), o valor de X será:

Figura 1

	A	B	C
1			
2		12	56
3		1	6
4		24	67
5		X	14

- 1) 86

- 2) 84.
- 3) 89.
- 4) 81.

### Questão 44

De acordo com a Resolução 2056/2023 do Sescoop, quais são as principais mudanças implementadas no processo de licitação para serviços cooperativos?

- 1) Introdução de novos critérios de avaliação baseados na sustentabilidade ambiental e responsabilidade social.
- 2) Redução dos prazos para submissão de propostas e eliminação de etapas de avaliação técnica.
- 3) Aumento do valor limite para contratos sem necessidade de licitação pública e inclusão de cooperativas estrangeiras no processo.
- 4) Obrigatoriedade de todas as licitações serem realizadas exclusivamente de forma presencial.

### Questão 45

Segundo a Resolução 2056/2023 do Sescoop, qual é o papel do Comitê de Licitação nas novas diretrizes estabelecidas?

- 1) O Comitê de Licitação é responsável por aprovar todas as propostas financeiras antes da adjudicação do contrato.
- 2) O Comitê de Licitação deve garantir a transparência e a equidade no processo, além de supervisionar a avaliação das propostas.
- 3) O Comitê de Licitação tem a função de determinar os vencedores dos processos licitatórios com base exclusivamente no menor preço.

4) O Comitê de Licitação é encarregado de revisar todos os contratos após a sua assinatura para assegurar conformidade com as normas.

### Questão 46

**(Unifil)** São pessoas jurídicas de Direito Público que, por lei, são autorizadas a prestar serviços ou realizar atividades de interesse coletivo ou público, mas não exclusivos do Estado. São autônomas, administrativa e financeiramente, têm patrimônio próprio e operam em regime de iniciativa particular, na forma de seus estatutos, ficando sujeitas apenas à supervisão do órgão da entidade estatal a que se encontrem vinculadas, para o controle de desempenho estatutário. A definição se refere às

- 1) entidades autárquicas.
- 2) entidades empresariais.
- 3) entidades fundacionais.
- 4) entidades paraestatais.

### Questão 47

**(FUNCERN)** O Cooperativismo moderno consolidou-se durante a 2ª Revolução Industrial em função de que:

- 1) “A Teoria Científica de Taylor e a Produção em Massa de Ford” focavam na busca da eficiência, sem respeitar a capacidade física dos trabalhadores.
- 2) Cooperativas já tinham sido criadas em outros países Europeus, menos na Inglaterra.
- 3) Da insatisfação com as extensas jornadas de trabalho e a baixa remuneração.
- 4) Havia oportunidades para todos os operários a época.

### Questão 48

Quais são as características essenciais das sociedades cooperativas de acordo com a Lei do Cooperativismo?

- 1) Adesão compulsória e objetivo de lucro.

- 2) Capital social ilimitado e quórum baseado na quantidade de associados.
- 3) Singularidade de voto e retorno das sobras líquidas proporcionalmente.
- 4) Incessibilidade das quotas-partes e neutralidade política.

### Questão 49

De acordo com a Lei do Cooperativismo 5.764/71, é da competência exclusiva da Assembleia Geral Extraordinária deliberar sobre os seguintes assuntos:

- I - reforma do estatuto;
- II - fusão, incorporação ou desmembramento;
- III - mudança do objeto da sociedade;
- IV - dissolução voluntária da sociedade e nomeação de liquidantes;
- V - contas do liquidante.

Assinale a alternativa CORRETA.

- 1) Todas as afirmativas estão corretas.
- 2) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- 3) Apenas as afirmativas I, III e IV estão corretas.
- 4) Apenas as afirmativas I e II e V estão corretas.

### Questão 50

Em seu trabalho remoto, Eduardo precisou enviar, por e-mail, os relatórios de produção para o gerente da sua empresa. Ele usou um compactador para diminuir o tamanho dos arquivos e enviar todos os relatórios em um único arquivo. Para isso, o programa de compressão de arquivos utilizado por Eduardo foi:

- 1) OneDrive.
- 2) Skype.
- 3) Winzip.
- 4) LinkedIn.