

# AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS

## CARGO – ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO

### QUESTÕES DE PORTUGUÊS

#### Questão 01

#### Texto 1



<https://br.linkedin.com/in/nat%C3%A1lia-clemente-de-sousa-749417140>

O sinal de pontuação no final da frase “Acessibilidade: um direito de todos!” foi usado para:

- 1) marcar uma fala
- 2) exprimir um desejo
- 3) exprimir uma pergunta
- 4) exteriorizar um sentimento

#### Questão 02

(FGV) Abaixo foram copiadas cinco frases; a todas elas foram anexadas vírgulas. Assinale a opção em que a vírgula foi acrescentada corretamente.

- 1) O tempo não dura para os mortos / o tempo não dura, para os mortos.

- 2) Um bebê é a opinião de Deus de que a vida deve continuar / Um bebê é a opinião de Deus, de que a vida deve continuar.
- 3) A melhor morte é aquela que nos satisfaz / A melhor morte é aquela, que nos satisfaz.
- 4) Se eu soubesse que ia viver tanto tempo teria me cuidado melhor / Se eu soubesse que ia viver tanto tempo, teria me cuidado melhor.

### Questão 03

(FGV) Observe o emprego das vírgulas na seguinte frase:

“Deus fez o campo, e o homem, a cidade.”

A afirmação **correta** sobre o emprego de vírgulas nessa frase é:

- 1) a primeira vírgula é usada para mostrar fim de uma oração.
- 2) as duas vírgulas são usadas pelo mesmo motivo.
- 3) a segunda vírgula marca uma elipse do verbo.
- 4) a segunda vírgula é usada para evitar ambiguidade.

### Questão 04

#### CEBRASPE (CESPE)

#### Texto

#### **Falar de boca cheia não é mais falta de educação**

Todo mundo concorda que educação é básico. O que muita gente não sabe é que uma alimentação inadequada na primeira infância compromete qualquer projeto de educação no futuro. A Ação Criança atua em vários estados, garantindo alimentação para milhares de crianças, de zero a sete anos, a partir da gestação. É uma entidade sem fins lucrativos, apoiada pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO). Ajude a alimentar o futuro desde já. Colabore com a Ação Criança.

*IstoÉ, n.º 1.640, 7/3/2001, p. 65 (com adaptações).*

Assinale a opção que, embora desenvolva o assunto do texto, está **incorreta** quanto às normas gramaticais.

- 1) Há crianças que têm o seu futuro educacional ameaçado devido à alimentação inadequada na infância.
- 2) Existe postos da Ação Criança em vários estados brasileiros, cujas capitais dão alimentos à milhares de crianças.
- 3) Há preocupação maior com a nutrição infantil na faixa etária que vai de zero a sete anos, porque nesse período o corpo e a mente estão se formando.
- 4) A Ação Criança, entidade sem fins lucrativos, recebe apoio da UNESCO, com a finalidade de suprir carências alimentares infantis.

## Questão 05

### CEBRASPE (CESPE)

#### Texto

#### **Jornal. Vai bem com café da manhã.**

A maior parte dos leitores de jornal o lêem durante o café da manhã. Anunciar produtos matinais como cereais, sucos, manteiga, leite, queijos, iogurtes é juntar a fome com a vontade de comer. Considerando que 78% dos leitores têm educação média ou superior e 92% têm filhos, portanto são naturalmente mais bem informados e preocupados com a qualidade da alimentação, a situação fica ainda mais favorável para quem anuncia em jornal.

Jornal. Faz de seu produto um produto muito mais interessante.

*Associação Nacional de Jornais (ANJ). **Jornal do Brasil**, 21/3/2001, p. 3 (com adaptações).*

Quanto à correção gramatical e à adequação às idéias do texto, julgue os itens abaixo.

- I Muitos dos que lêem jornal lêem-no pela manhã.
- II Uma multidão de leitores têm o ensino médio completo no Brasil.

III Considerando que apenas 8% dos leitores não têm filhos, os anúncios procuram vender produtos alimentícios pela manhã.

IV O sujeito do último período do texto — “Faz de seu produto um produto muito mais interessante.” — está oculto, mas sabe-se que é **anúncios**.

V Sendo mais bem informados e preocupados com a alimentação, os adultos são o alvo principal, se não de todos os anúncios, pelo menos de anúncios dos produtos de consumo matinal.

Estão certos apenas os itens

- 1) I e II.
- 2) I e V
- 3) II e III.
- 4) III e IV.

### Questão 06

**CEBRASPE (CESPE)** Assinale a opção cujo fragmento respeita as regras gramaticais da norma culta.

*Opções adaptadas de Ruy Moreira. **A técnica, o homem e a terceira revolução industrial.**  
In: Márcia Kupstas. **Ciência e tecnologia em debate.** São Paulo: Moderna, 1998, p. 33.*

- 1) A grande diferença entre o modo de vida dos povos de hoje e do passado está, precisamente, na forma como em cada qual estabelece essa relação entre técnica, cultura técnica e modo de vida.
- 2) Nas sociedades primitivas, a cultura técnica pouco vai além das matérias-primas de origem vegetal e animal de que os homens usam para produzir desde seus meios de subsistência até, suas ferramentas de trabalho.
- 3) Por isso, aqui tudo remete a uma natureza vista como um todo vivo e carregado dos mistérios da vida — uma concepção que os homens generalizam para o mundo como um

todo. E é essa cosmologia que sustenta o modo antigo de vida.

- 4) Nas sociedades modernas, a cultura técnica se confundem com a ciência. Em outras palavras, confundem-se com o conhecimento ordenado e metodicamente produzidos do mundo.

### Questão 07

**(FGV)** Observe o seguinte texto:

“Dizer as coisas como elas realmente são ou como realmente acontecerem pode tornar-se incômodo. A verdade implica uma correlação entre o que se diz e o que sente ou pensa. Definir a verdade é simples, pô-la em prática é difícil, tanto que costumamos fazer uso das ‘mentiras piedosas’ quando não se quer ofender alguém com a verdade.

Entretanto, a verdade não é só uma questão pessoal, mas também social. Isso se evidencia claramente no plano político onde a verdade parece algumas vezes estar ausente. Um velho ditado romano dizia que ‘a esposa de César não só deve ser virtuosa, como também parecer sê-lo’”.

O que defende o autor desse texto é que

- 1) a verdade costuma ser incômoda para o que a declara.
- 2) a verdade é uma questão mágica, com exceção do plano político.
- 3) é fácil praticar a verdade, pois se refere a dizer as coisas como elas realmente são.
- 4) a verdade tem uma dimensão desconhecida que se manifesta no plano político.

### Questão 08

**(FGV)** Observe o fragmento abaixo de uma carta pessoal:

“Rosa: esta é a última carta que te escrevo. Brevemente embarcarei num navio que me levará a um país distante de onde não sei se voltarei. Antes de separar-nos, escrevo-te esta carta como despedida.”

O nível de linguagem utilizado nesta carta pode ser classificado como

- 1) culto formal.
- 2) culto informal.
- 3) erudito.
- 4) inculto formal.

### Questão 09

Marque a alternativa onde NÃO há linguagem figurada.

#### Descrição da alternativa

- 1) O jornalista entendeu a notícia ao pé da letra.
- 2) O ser humano, não sei se ele é realmente bom.
- 3) Publicou-se um artigo através do qual se acusava o empresário de ter enriquecido por meios ilícitos.
- 4) O meu gato adora caçar seus inimigos, os ratos.

### Questão 10

**(FGV)** Assinale a frase em que a grafia do “porquê” está correta.

- 1) Você certamente sabe por que acreditar num deus.
- 2) Gostaria de saber porque as pessoas boas dormem melhor à noite do que as pessoas más.
- 3) Muita luz também é ruim por que não deixa ver.
- 4) Amaria saber por quê não acreditar em Deus.

### Questão 11

(FGV) ACERCA DE / CERCA DE / A CERCA DE são três expressões de emprego distinto. A frase em que houve uma troca indevida entre elas, é:

- 1) Os convidados chegaram cedo e ficaram a cerca de 10 metros do palco principal;
- 2) Havia cerca de 100 pessoas que tinham assistido ao acidente e poderiam prestar testemunhos;
- 3) A conferência explorou as hipóteses acerca da localização de Atlântida;
- 4) Havia acerca de 10m entre o palco e o público;

### Questão 12

(IDECAN) Dentre as sentenças apresentadas a seguir, assinale aquela grafada corretamente.

- 1) O pescador saiu rápido de casa afim de chegar cedo no projeto Tamar.
- 2) O pesquisador deve demarcar os locais dos ninhos, se não irá se perder.
- 3) Os diretores do projeto discutiram há cerca de um melhor horário para visita.
- 4) Os turistas se aproximaram dos ninhos, mas eles não fizeram nada de mais grave.

### Questão 13

(FGV) Assinale a opção em que há uma afirmativa incorreta sobre o emprego de acentos gráficos.

- 1) Conservam-se, nas formas abreviadas, os acentos gráficos das palavras originais.
- 2) Na palavra porão, o til marca a sílaba tônica.
- 3) Os prefixos seguem a mesma regra dos demais vocábulos: ánti, ânfi.
- 4) No segmento “Veio ágil e velozmente”, a forma sublinhada deve vir com acento.

### Questão 14

**(Instituto CONSULPAM)** A palavra fenômeno recebe acento gráfico devido à seguinte propriedade:

- 1) É um vocábulo oxítono.
- 2) É um vocábulo paroxítono.
- 3) É um vocábulo proparoxítono.
- 4) É um vocábulo dissílabo.

### Questão 15

**(FGV)** Observe o seguinte fragmento textual, da autoria do célebre autor colombiano Gabriel Garcia Marquez:

“Acabaram por conhecer-se tanto, que antes dos trinta anos de casados eram como um só ser dividido, e se sentiam incomodados pela frequência com que adivinhavam o pensamento um do outro, ou pelo incidente ridículo de que um antecipava em público o que o outro ia dizer. Haviam sorteado juntos as incompreensões cotidianas, os ódios momentâneos, as bobagens recíprocas e os fabulosos relâmpagos de glória da cumplicidade conjugal. Foi a época em que se amaram melhor, sem pressa e sem excessos, e ambos foram muito conscientes e agradecidos por suas vitórias inverossímeis contra a adversidade. A vida havia de apresentar-lhes ainda outras provas mortais, é claro, mas já não importava: estavam na outra margem.”

Assinale a afirmativa que está de acordo com os significados ou a estruturação desse texto.

- 1) O narrador emite juízos de valor sobre as situações que relata.
- 2) No texto, o narrador também é personagem do relato.
- 3) Os personagens do texto são apresentados fisicamente.
- 4) As ações presentes no texto são encadeadas sem interrupções.



## CONHECIMENTOS GERAIS

### Questão 16

(**FUNCERN**) Lendo o conceito de Cooperativa abaixo, marque a alternativa que apresenta o conjunto de palavras que mais se aproximam dos Princípios Universais do Cooperativismo no mundo:

“Cooperativa é uma associação autônoma de pessoas que se unem, voluntariamente, para satisfazer aspirações e necessidades econômicas, sociais e culturais comuns, por meio de uma organização de propriedade coletiva e democraticamente gerida” Congresso da ACI, em Manchester, Inglaterra.

- 1) Participação; Integração; Democracia; Resultados.
- 2) União; Visão do Lucro; Valores Humanos; Objetivos.
- 3) Participação; União; Liberdade; Objetivos Individuais.
- 4) Democracia; Igualdade; Solidariedade; Responsabilidade Social.

### Questão 17

(**FUNCERN**) Os atalhos no programa Microsoft Office Word Professional Plus 2016 PT-BR, são muito importantes para auxiliar nos trabalhos digitados. Como exemplo disso, podemos citar os atalhos de centralizar, alinha à esquerda e alinhar à direita, que são respectivamente:

- 1) Ctrl+E, Ctrl+R e Ctrl+L.
- 2) Ctrl+E, Ctrl+Q e Ctrl+G.
- 3) Ctrl+N, Ctrl+L e Ctrl+R.
- 4) Ctrl+N, Ctrl+R e Ctrl+L.

### Questão 18

(**FUNCERN**) A tabela apresentada na figura 1 foi feita no programa Microsoft Office Professional Plus Excel 2016. Se, em B5, foi digitada a função=SOMA(B2;C3;(C4-B3)), o valor de X será:

Figura 1

	A	B	C
1			
2		12	56
3		1	6
4		24	67
5		X	14

- 1) 86
- 2) 84.
- 3) 89.
- 4) 81.

### Questão 19

De acordo com a Resolução 2056/2023 do Sescop, quais são as principais mudanças implementadas no processo de licitação para serviços cooperativos?

- 1) Introdução de novos critérios de avaliação baseados na sustentabilidade ambiental e responsabilidade social.
- 2) Redução dos prazos para submissão de propostas e eliminação de etapas de avaliação técnica.
- 3) Aumento do valor limite para contratos sem necessidade de licitação pública e inclusão de cooperativas estrangeiras no processo.
- 4) Obrigatoriedade de todas as licitações serem realizadas exclusivamente de forma presencial.

### Questão 20

Segundo a Resolução 2056/2023 do SESCOOP, qual é o papel do Comitê de Licitação nas novas diretrizes estabelecidas?

- 1) O Comitê de Licitação é responsável por aprovar todas as propostas financeiras antes da adjudicação do contrato.
- 2) O Comitê de Licitação deve garantir a transparência e a equidade no processo, além de supervisionar a avaliação das propostas.
- 3) O Comitê de Licitação tem a função de determinar os vencedores dos processos licitatórios com base exclusivamente no menor preço.
- 4) O Comitê de Licitação é encarregado de revisar todos os contratos após a sua assinatura para assegurar conformidade com as normas.

### Questão 21

**(Unifil)** São pessoas jurídicas de Direito Público que, por lei, são autorizadas a prestar serviços ou realizar atividades de interesse coletivo ou público, mas não exclusivos do Estado. São autônomas, administrativa e financeiramente, têm patrimônio próprio e operam em regime de iniciativa particular, na forma de seus estatutos, ficando sujeitas apenas à supervisão do órgão da entidade estatal a que se encontrem vinculadas, para o controle de desempenho estatutário. A definição se refere às

- 1) entidades autárquicas.
- 2) entidades empresariais.
- 3) entidades fundacionais.
- 4) entidades paraestatais.

### Questão 22

**(FUNCERN)** O Cooperativismo moderno consolidou-se durante a 2ª Revolução Industrial em função de que:

- 1) “A Teoria Científica de Taylor e a Produção em Massa de Ford” focavam na busca da

eficiência, sem respeitar a capacidade física dos trabalhadores.

- 2) Cooperativas já tinham sido criadas em outros países Europeus, menos na Inglaterra.
- 3) Da insatisfação com as extensas jornadas de trabalho e a baixa remuneração.
- 4) Havia oportunidades para todos os operários a época.

### Questão 23

Quais são as características essenciais das sociedades cooperativas de acordo com a Lei do Cooperativismo?

- 1) Adesão compulsória e objetivo de lucro.
- 2) Capital social ilimitado e quórum baseado na quantidade de associados.
- 3) Singularidade de voto e retorno das sobras líquidas proporcionalmente.
- 4) Incessibilidade das quotas-partes e neutralidade política.

### Questão 24

De acordo com a Lei do Cooperativismo 5.764/71, é da competência exclusiva da Assembleia Geral Extraordinária deliberar sobre os seguintes assuntos:

- I - reforma do estatuto;
- II - fusão, incorporação ou desmembramento;
- III - mudança do objeto da sociedade;
- IV - dissolução voluntária da sociedade e nomeação de liquidantes;
- V - contas do liquidante.

Assinale a alternativa CORRETA.

- 1) Todas as afirmativas estão corretas.
- 2) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- 3) Apenas as afirmativas I, III e IV estão corretas.
- 4) Apenas as afirmativas I e II e V estão corretas.

### Questão 25

Em seu trabalho remoto, Eduardo precisou enviar, por e-mail, os relatórios de produção para o gerente da sua empresa. Ele usou um compactador para diminuir o tamanho dos arquivos e enviar todos os relatórios em um único arquivo. Para isso, o programa de compressão de arquivos utilizado por Eduardo foi:

- 1) OneDrive.
- 2) Skype.
- 3) Winzip.
- 4) LinkedIn.

## QUESTÕES DE RACIOCÍNIO LÓGICO

### Questão 26

Considere verdadeiras as seguintes proposições: I - Nenhum professor é fumante. II - Existem médicos fumantes. A partir dessas proposições, é correto afirmar:

#### Descrição da alternativa

- 1) Todo médico é fumante.
- 2) Nem todo médico é professor.
- 3) Nem todo professor é médico.
- 4) Existem médicos não fumantes.

### Questão 27

Sabe-se que Débora é 5 centímetros mais baixa que Antônio e 4 centímetros mais alta que Mirian. Sabe-se, também, que Eduardo é 3 centímetros mais alto que Antônio e 12 centímetros mais alto que Carlos. Se for verdadeiro que Carlos é 10 centímetros mais alto que Wilson, que mede 1,65 metro, então é correto afirmar que a altura de Antônio, em metro, será

### Descrição da alternativa

- 1) 1,82.
- 2) 1,83.
- 3) 1,84.
- 4) 1,85.

### Questão 28

Quatro amigos participaram de uma corrida de pedestres e conseguiram completar o percurso, cada um com um tempo de prova diferente. Dentre eles, o que chegou em 2o lugar gastou 10% menos tempo do que aquele que chegou em 3o lugar. Já o que chegou em 1o lugar, gastou 10% menos tempo do que aquele que chegou em 2o lugar. O 4o colocado entre eles, chegou com um tempo 13% a mais do que aquele que chegou em 3o lugar. Sabendo que o amigo que chegou em 3o lugar percorreu a distância da prova em 40 minutos, é possível afirmar que o tempo que o amigo que chegou em 1o lugar esperou, até a chegada do amigo que tirou 4o lugar, é igual a

### Descrição da alternativa

- 1) 13 minutos e 12 segundos.
- 2) 12 minutos e 48 segundos.
- 3) 11 minutos e 24 segundos.
- 4) 12 minutos e 20 segundos.

### Questão 29

(IGECS) São consideradas proposições apenas os itens:

I. No Brasil o dia 25 de dezembro se comemora o Natal.

II. Paola vai ao cinema.

III. Qual foi a média de casos de Covid 19 no Brasil?

IV. Preste atenção no trânsito!

- 1) I, II e III.
- 2) I e II.
- 3) Apenas IV.
- 4) II, III e IV.

### Questão 30

Quando dois dados idênticos são lançados simultaneamente, qual é a probabilidade de se obterem dois valores diferentes cuja soma é par?

#### Descrição da alternativa

- 1)  $1/6$
- 2)  $1/5$
- 3)  $1/4$ .
- 4)  $1/3$ .

### Questão 31

A Place tem em seu estoque 32 unidades de um medicamento ao custo de R\$ 631,00 cada uma. Comprou 70 ao custo unitário de R\$ 1.456,00. Qual o custo médio de cada medicamento de seu estoque?

#### Descrição da alternativa

- 1) 1.197,17
- 2) 631,00
- 3) 1.456,00
- 4) Nenhuma das alternativas

### Questão 32

A Place tem 11 funcionários e resolveu sortear entre eles uma viagem no final do ano. A regra para o sorteio consiste em distribuir entre eles, aleatoriamente, uma ficha numerada, com os números inteiros de 2 a 12. Posteriormente serão lançados dois dados perfeitos, ao mesmo tempo, e será verificada a soma dos números das faces voltadas para cima. O ganhador será o funcionário que tiver a ficha com o número coincidente com essa soma. Marcos está com a ficha de número 2, Renata com a de número 4, Beatriz com a de número 8, Fernando com a de número 10 e João com a de número 12. Considerando essa situação hipotética, assinale a alternativa que indica a (o) funcionária(o) com maior probabilidade de ganhar o prêmio.

#### Descrição da alternativa

- 1) Beatriz
- 2) Marcos
- 3) Fernando
- 4) Renata

### Questão 33

**(IBFC)** Considerando a proposição composta: Se Carlos é advogado ou atleta, então faz academia e não gosta de animais. Desse modo, é correto afirmar que o total de proposição simples nessa frase é igual a:

- 1) 3
- 2) 4
- 3) 5
- 4) 6

### Questão 34

**(FUNDATEC)** Analise as seguintes sentenças:



I. Ela é a melhor nadadora do ano.

II. A professora Joana de Carvalho trabalha na escola Sonhadores do Amanhã.

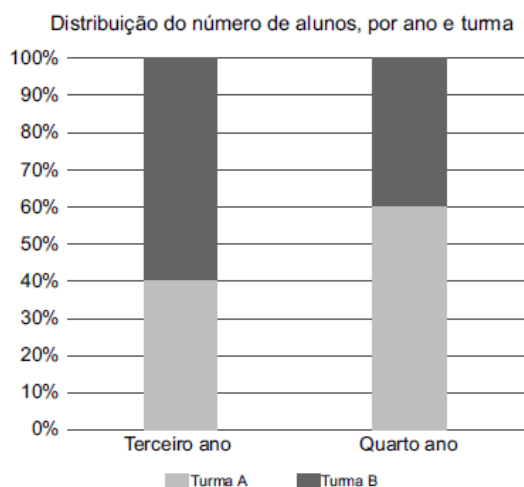
III. Que prova fácil!

Quais são sentenças abertas?

- 1) Apenas I.
- 2) Apenas II.
- 3) Apenas III.
- 4) Apenas I e III.

### Questão 35

(VUNESP) O gráfico apresenta a distribuição do número de alunos do terceiro e do quarto anos, turmas A e B, de determinada escola.



Sabendo que o número de alunos do quarto ano corresponde a 3535 do número de alunos do terceiro ano, é **correto** afirmar que o número de alunos do quarto ano, turma A, corresponde, do número de alunos do terceiro ano, turma B, a:

- 1) 80%
- 2) 60%

3) 90%

4) 70%

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

### Questão 36

Para construir a base da estratégia de marketing de conteúdo, é importante identificar:

- 1) Objetivo da marca
- 2) Posicionamento da marca
- 3) Antecedentes sobre a marca
- 4) Todas as alternativas acima

### Questão 37

Em uma reunião com a sua equipe de Marketing, o Diretor Geral de uma fábrica de confecções masculinas, envolvido em conduzir um processo de segmentação de mercado, apresentou três segmentos aos quais a empresa está apta a atender com seus produtos. São eles:

- I. homens do sul do Brasil que comprem roupas mais pesadas durante o inverno;
- II. homens com renda mensal superior a R\$ 4.000,00;
- III. homens de estilo jovial, independentemente da idade

Esses três segmentos podem ser classificados, respectivamente, como:

- 1) Comportamental, por benefícios e geográfico.
- 2) Geográfico, demográfico e psicográfico.
- 3) Psicográfico, comportamental e por benefícios.
- 4) Demográfico, psicográfico e comportamental.

### Questão 38

**(FGV)** Sobre o mockup, um grande aliado nos projetos de design, analise as afirmativas a seguir e assinale (V) para a verdadeira e (F) para a falsa.

- Mockups permitem que os designers e clientes avaliem o design antes da implementação real.
- Ao identificar possíveis problemas de design ou ajustes necessários por meio de mockups, os recursos podem ser economizados.
- Mockups são frequentemente usados em apresentações a clientes ou equipes, tornando o processo de aprovação mais visual e compreensível.

As afirmativas são, respectivamente,

- 1) F – V – V.
- 2) V – F – F.
- 3) V – V – F.
- 4) V – V – V

### Questão 39

Ao desenvolver uma identidade visual é necessário prever variações da logomarca. Normalmente, temos as versões primária, secundária, colorida e monocromática de cada logo criada.

Leia as afirmativas a seguir e assinale (V) para a verdadeira e (F) para a falsa.

- Logos precisam ser adaptáveis a diferentes contextos e meios de comunicação para preservar e fortalecer a imagem.
- É fundamental deixar que as pessoas interajam e modifiquem a logomarca da forma que acharem melhor, para criar empatia.
- Uma versão simplificada ou uma variação em preto e branco pode ser necessária para que a logomarca tenha mais contraste e, portanto, se destaque em diversos fundos.

As afirmativas são, respectivamente,

- 1) V – V – V.
- 2) F – F – F.
- 3) F – V – V.
- 4) V – F – V

### Questão 40

**(Instituto Consulplan)** As redes sociais fizeram o jornalismo enfrentar desafios e oportunidades no modo como reporta as notícias, oferecendo novos horizontes de interação e engajamento com o público. Sobre o uso dessas plataformas na ampliação da narrativa jornalística, assinale a afirmativa correta.

- 1) As redes sociais proporcionam um espaço para o jornalismo interagir de forma horizontal com o público, permitindo que este participe ativamente da produção e disseminação de notícias.
- 2) A especialização no uso de redes sociais é necessária para os profissionais de jornalismo, uma vez que adaptar o conteúdo atrai a audiência para um consumo vertical.
- 3) As redes sociais são simplesmente um meio de replicar o conteúdo jornalístico disponível em outros canais, sem a necessidade de adaptação específica para cada plataforma.
- 4) A presença nas redes sociais é indispensável para os veículos de comunicação, uma vez que tais plataformas oferecem recursos eficazes para aprimorar a narrativa jornalística de forma verticalizada.

### Questão 41

A primeira etapa de um projeto é chamada de briefing, documento que norteia todo o processo. Sobre o briefing, analise as afirmativas a seguir.

- I. Deve incluir uma descrição clara dos objetivos do projeto, o que se espera alcançar e qual é o propósito geral.
- II. Não é necessário entender sobre o público-alvo ou destinatários do projeto porque esse

estudo acontece em uma etapa posterior ao briefing.

III. Deve incluir informações sobre quaisquer restrições, limitações orçamentárias, prazos específicos ou outras restrições que possam impactar o desenvolvimento do projeto.

Está correto afirmar:

- 1) I e II, apenas.
- 2) II e III, apenas.
- 3) I e III, apenas.
- 4) II, apenas.

#### Questão 42

**(UFG)** Segundo Harold Lasswell, em seu modelo comunicacional, em 1948, uma forma adequada para se descrever um ato de comunicação é responder às seguintes perguntas:

- 1) O quê? Onde? Como? Através de que canal? Para quem?
- 2) Quem? Diz o quê? Como? Através de que canal? Por quê?
- 3) Quem? Diz o quê? Por meio de que canal? Para quem? Com que efeito?
- 4) O quê? Onde? Por meio de qual canal? Quando? Com que efeito?

#### Questão 43

O Marketing de conteúdo é a prática de criar conteúdo \_\_\_\_\_ e atrativo de um modo \_\_\_\_\_ para um(a) determinado(a) \_\_\_\_\_, focando em todos os estágios do processo de compra.

As palavras que completam a frase são, respectivamente:

- 1) surpreendente – rápido – emergência
- 2) consistente – automático – etapa
- 3) relevante – consistente – público
- 4) maciço – repetitivo – nicho

### Questão 44

(Instituto Quadrix) O design editorial se caracteriza pela organização dos elementos visuais do design com a parte textual de um conteúdo de acordo com um padrão editorial. O software mais utilizado para a elaboração de uma publicação impressa é o

- 1) Photoshop.
- 2) Premiere.
- 3) InDesign.
- 4) Illustrator.

### Questão 45

(FGV) A Adobe é uma empresa que desenvolve softwares para criação, que designers costumam usar. Relacione os softwares da Adobe disponíveis, listados a seguir, com seus respectivos usos.

A. Photoshop

B. InDesign

C. Illustrator

D. After Effects

E. XD

F. Premiere

( ) Edição de vídeos

( ) Fotografia

( ) Ilustração vetorial

( ) Editoração e diagramação

( ) Animação (motion design)

( ) UX/UI design

A relação correta, na ordem apresentada, é:

- 1) F – C – A – B – E – D.
- 2) F – A – C – B – D – E.
- 3) D – B – A – E – C – F.
- 4) A – B – D – F – C – E

### Questão 46

Endomarketing são ações internas de marketing que as empresas promovem com o propósito de gerar uma equipe mais engajada e motivada. Compõe o processo de endomarketing

- 1) Elaborar um calendário de ação, criar pautas, divulgar os conteúdos e acompanhar os resultados
- 2) Investir em ferramentas de comunicação interna, realizar pesquisa de campo, criar conteúdo e publicar nas redes sociais
- 3) Fazer imersão, definir o problema, gerar as ideias e prototipar
- 4) Nenhuma das alternativas acima

### Questão 47

**(Instituto Consulplan)** As redes sociais fizeram o jornalismo enfrentar desafios e oportunidades no modo como reporta as notícias, oferecendo novos horizontes de interação e engajamento com o público. Sobre o uso dessas plataformas na ampliação da narrativa jornalística, assinale a afirmativa correta.

- 1) As redes sociais proporcionam um espaço para o jornalismo interagir de forma horizontal com o público, permitindo que este participe ativamente da produção e disseminação de notícias.
- 2) A especialização no uso de redes sociais é necessária para os profissionais de jornalismo, uma vez que adaptar o conteúdo atrai a audiência para um consumo vertical.
- 3) As redes sociais são simplesmente um meio de replicar o conteúdo jornalístico disponível em outros canais, sem a necessidade de adaptação específica para cada plataforma.

- 4) A presença nas redes sociais é indispensável para os veículos de comunicação, uma vez que tais plataformas oferecem recursos eficazes para aprimorar a narrativa jornalística de forma verticalizada.

### Questão 48

Na publicidade, as agências são responsáveis por desenvolver as campanhas dos clientes. E nos últimos anos, com o avanço da tecnologia, surgiram muitas agências digitais focadas na web. São habilidades dos profissionais de agências digitais e que vão além das agências tradicionais:

- 1) Redação, Atendimento e Planejamento
- 2) Mídia online, SEO e Programação
- 3) Criação de arte, Orçamento e Processos
- 4) Liderança, Pesquisa e Tráfego

### Questão 49

A imagem de uma marca pode ser prejudicada em termos de consistência e coerência quando:

- 1) Os usuários da marca não se manifestam com muita frequência nas redes sociais.
- 2) Existe um momento de buzz (que também pode ser entendido como situação de súbito e grande incremento na visibilidade no contexto digital) em que a marca entra em evidência.
- 3) A marca opta por uma estratégia de se posicionar frente a um determinado acontecimento relevante.
- 4) Há divergências substanciais entre os conteúdos publicados pela marca e os conteúdos publicados a respeito da marca pelos consumidores.

### Questão 50

Atualmente, as empresas buscam ter uma cara, um tom de voz e uma abordagem específica para se comunicar. Para isso, é fundamental traçar estratégias para que suas marcas tenham personalidade. A esse conceito voltado para a identidade da marca damos o nome de?



- 1) Buyer persona
- 2) Brand persona
- 3) Prospect
- 4) Conversão