

**SESCOOP/RJ**Serviço Nacional de Aprendizagem do
Cooperativismo no Estado do Rio de Janeiro**EDITAL 012/2025****PROGRAMA DE FORMAÇÃO EM MARKETING DIGITAL E ESTRATÉGIA
EM VENDAS – SESCOOP/RJ**

O Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado do Rio de Janeiro (SESCOOP/RJ), no uso de suas atribuições legais e conforme os preceitos regulamentares que regem suas atividades, informa aos participantes e partes interessadas sobre a necessidade de ajustes em algumas datas previamente estabelecidas para a etapa de inscrições do **Programa de Formação Profissional em Marketing Digital e Estratégia em Vendas e da Pós-Graduação lato sensu MBA em Marketing Digital e Estratégia em Vendas**. Devido a necessidades administrativas internas, o cronograma do programa foi ajustado conforme exposto a seguir, no entanto, a data de início do programa não sofreu alterações e permanece a mesma.

11. CRONOGRAMA

PERÍODO	ATIVIDADE PREVISTA
16 de junho a 15 de agosto de 2025	Período de inscrição pelo site do Sistema OCB/RJ – www.rio.coop
18 de agosto de 2025	Divulgação dos participantes pré-selecionados – www.rio.coop
18 a 20 de agosto de 2025	Confirmação de interesse pelo participante pré-selecionado.
25 de agosto de 2025	Publicação de listagem de participantes selecionados – www.rio.coop
22 de setembro de 2025	Aula Inaugural

*O Cronograma poderá sofrer alterações.

Rio de Janeiro, 22 de julho de 2025.

**Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado do Rio de Janeiro
– SESCOOP/RJ**