SEMANA DE
COMPETITIVIDADE
COMUNICAÇÃO QUE FORTALECE E MULTIPLICA

PROGRAMAÇÃO

PLENÁRIAS

9 JUN segunda-feira

15:00 - 15:30	ABERTURA	Abertura institucional
15:30 - 14:20	PAINEL	Comunicação com propósito
14:50 - 18:00	PALESTRA	SomosCoop: o movimento que conecta e transforma

10 JUN terça-feira

08:30 - 09:20	PALESTRA	Marcas que respiram
09:20 - 10:20	TRILHAS LABS	Salas temáticas e labs
10:50 - 12:50	TRILHAS LABS	Salas temáticas e labs
14:20 - 14:20	TRILHAS LABS	Salas temáticas e labs
14:50 - 18:00	TRILHAS LABS	Salas temáticas e labs

11 JUN quarta-feira

08:30 - 09:20	PALESTRA	O poder da rua: a estratégia da Olympikus para reconstruir sua marca
09:20 - 10:30	PAINEL	Comunicar para cooperar: estratégias que conectam pessoas e negócios
11:00 - 12:00	PALESTRA	O que o Sistema OCB pode fazer pela sua coop?

TRILHAS

10 JUN terça-feira

TRILHAS
PLANEJAMENTO E DADOS
INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA NA COMUNICAÇÃO

09:20	Comunicação sem fronteiras: criando experiências integradas
10:50	Métricas que importam
11:50	IA na comunicação: o presente e o futuro da conexão com o público
14:20	O futuro já começou: como antecipar tendências e se destacar
15:20	Decifrando dados: transformando informação em resultado
16:50	Da informação à estratégia: pesquisa de mercado na era digital

TRILHAS
BRANDING
CONSTRUINDO MARCAS QUE CONECTAM

09:20	A memória e o legado na identidade e reputação das marcas
10:50	Storytelling: contando histórias que conectam e inspiram
11:50	Marca cooperativa: como construir e gerenciar uma identidade de sucesso
14:20	Qual é o papel da marca na estratégia de negócio da sua coop
15:20	Força da marca cooperativa: conquistando corações e mercados
16:50	Marcas com propósito: o valor do branding consciente

TRILHAS
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
REPUTAÇÃO POSITIVA DA MARCA

09:20	IA na comunicação: revolucionando a forma como nos conectamos
10:50	Construindo confiança: O pilar da reputação institucional
11:50	A jornada do cooperado: como criar experiências memoráveis
14:20	Assessoria de imprensa 4.0: estratégias para um novo ecossistema midiático
15:20	Estratégias para fidelização e engajamento de cooperados
16:50	Media Training: lideranças preparadas defendem marcas poderosas

TRILHAS
MARKETING
DIVULGAR, ENGAJAR E CONVERTER

09:20	Fale com quem importa: estratégias de segmentação de públicos e canais
10:50	Collab de marca: oportunidade de intercooperação?
11:50	Comunicação que vende: estratégias para posicionar sua marca no mercado
14:20	Marketing de relacionamento: como criar conexões duradouras
15:20	Conectando pessoas, criando movimentos
16:50	A crise da atenção: como capturar e manter a atenção do público

LABS

10 JUN terça-feira

LABS
PLANEJAMENTO E DADOS
INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA NA COMUNICAÇÃO

tarde	Marketing digital e métricas de marketing

TRILHAS
BRANDING
CONSTRUINDO MARCAS QUE CONECTAM

manhã e tarde	Posicionamento de marca para pequenas e médias cooperativas

TRILHAS
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
REPUTAÇÃO POSITIVA DA MARCA

manhã e tarde	Técnicas de media training: como apoiar a liderança da cooperativa

LABS
MARKETING
DIVULGAR, ENGAJAR E CONVERTER

manhã e tarde	ChatGPT na prática: um aliado da produtividade

sistemaocb

SEMANA DE
COMPETITIVIDADE
COMUNICAÇÃO QUE FORTALECE E MULTIPLICA