

ANEXO I – DETALHAMENTO DO CARGO

CARGO: Analista de Conteúdo Audiovisual e Social Mídia

I. MISSÃO:

Responsável por planejar, roteirizar, gravar, editar e publicar conteúdos audiovisuais de alto impacto, tanto para os canais institucionais quanto para clientes/cooperados atendidos pela organização.

II. ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES DO CARGO:

- Conduzir o processo completo de criação de vídeo: ideação, roteiro, gravação, edição e finalização, com foco em qualidade técnica e potencial de viralização.
- Planejar calendário editorial e pautas voltadas especificamente para conteúdo em vídeo (não só posts estáticos).
- Atender clientes e cooperados da organização como um serviço interno de produção audiovisual: reunir briefing, propor formato/roteiro e entregar o vídeo pronto.
- Acompanhar tendências de formatos e ganchos de vídeo nas redes, testando e adaptando abordagens para aumentar alcance orgânico.
- Analisar métricas de desempenho dos vídeos publicados e ajustar estratégia com base em dados.
- Cobrir eventos institucionais captando conteúdo em tempo real (foto e vídeo) para publicação ágil.
- Garantir aplicação da identidade visual e do posicionamento institucional em todo material audiovisual.

- Interagir com áreas internas, fornecedores e parceiros para viabilizar produções mais complexas quando necessário.

III. REGISTRO CTPS: Analista de Conteúdo Audiovisual e Social Mídia

IV. SALÁRIO: R\$ 6.261,77 (seis mil, duzentos e sessenta e um reais e setenta e sete centavos).

V. LOCAL DE LOTAÇÃO: Rio de Janeiro – RJ

VI. REQUISITOS EXIGIDOS:

- ✓ Ensino superior completo em Marketing, Publicidade e Propaganda, Comunicação Social, Cinema/Audiovisual, Jornalismo ou áreas correlatas.
- ✓ Experiência comprovada em produção audiovisual: gravação, captação de áudio e edição de vídeo (não apenas gestão de redes).
- ✓ Portfólio com vídeos/reels autorais que demonstrem capacidade de gerar engajamento e viralização.
- ✓ Domínio avançado de Premiere Pro, After Effects e CapCut; conhecimento de Photoshop, Illustrator e Canva.
- ✓ Experiência em roteirização e storytelling para vídeo vertical (Reels, TikTok, Shorts) e formatos institucionais.
- ✓ Conhecimento em métricas de performance de vídeo (retenção, alcance, taxa de conclusão) além de KPIs gerais de redes sociais.
- ✓ Habilidade de atendimento a clientes/cooperados: levantar briefing, propor pauta, produzir e entregar conteúdo com autonomia.
- ✓ Disponibilidade para viagens, acompanhando atividades institucionais e da presidência fora do Rio de Janeiro.